RTM Zentrum, Olympos, 24-25 April 2013

ECO TRANS

European Network for Sustainable Tourism Development (seit1993)

„In Zukunft wird es nicht mehr darauf ankommen, dass wir überall hinfahren können, sondern ob es sich noch lohnt dort anzukommen “

Hermann Löns, 1908

Gründungsmitglied von

- **DestiNet - UN Partnership for Sustainable Development**
- **Global Sustainable Tourism Council**
- **Global Sustainable Tourism Partnership**

DestiNet

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL MEMBER
Does not indicate GSTC accreditation

THE GLOBAL PARTNERSHIP FOR SUSTAINABLE TOURISM

ECO TRANS

Milestones
1993 – 2013

"In future, our main concern will no longer be whether we can travel to every place on earth.

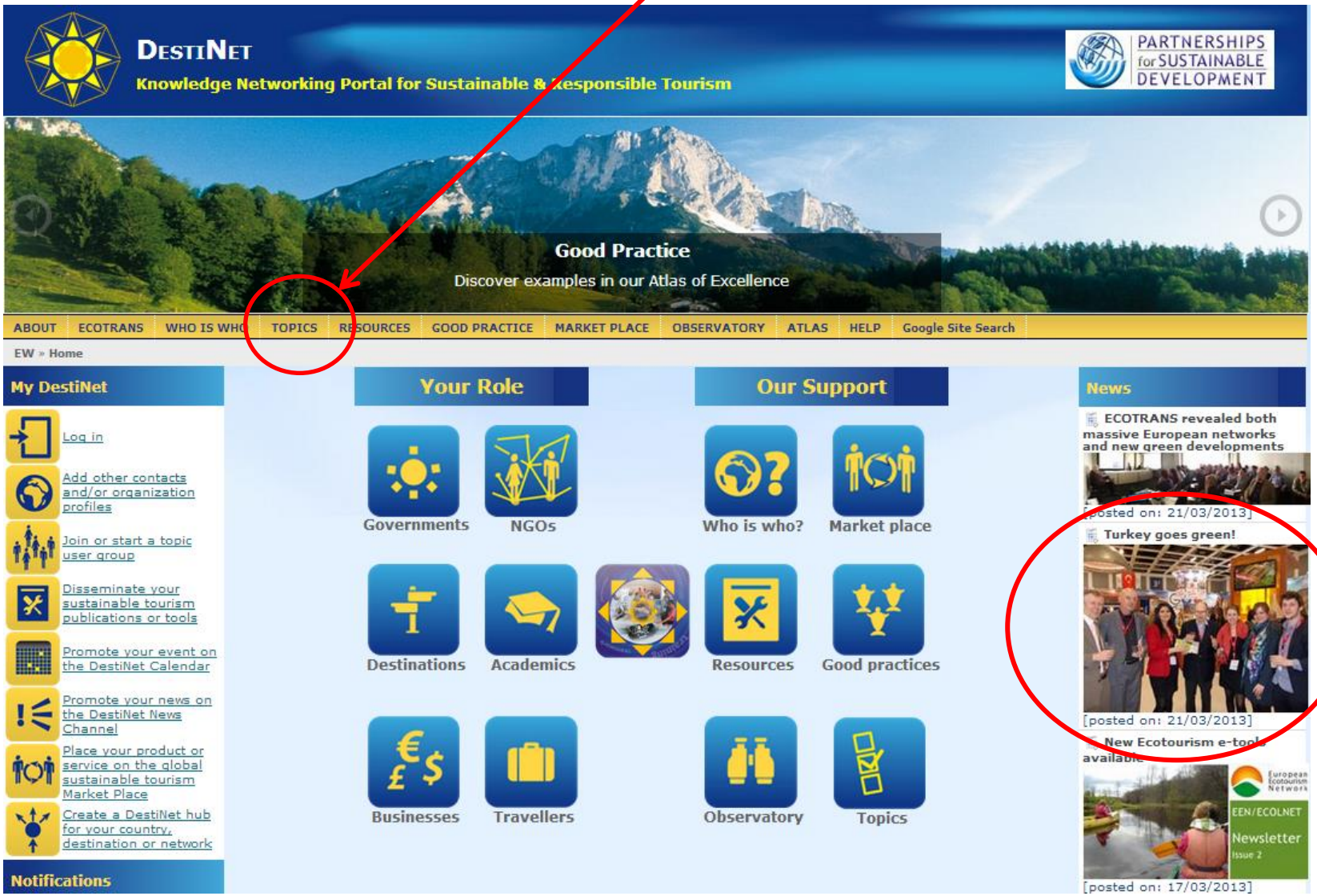
Our main interest will be whether it is worthwhile arriving there."

(Herrmann Löns, 1908)

1993
2013

Information Service for making tourism more sustainable

Europäische Themen & Ziele



Themen & Ziele für Destinationen

Natürliches und Kulturelles Erbe

1. Das Natur- und Kulturerlebnis der Gäste bereichern
2. Einflüsse des Tourismus auf das natürliche und kulturelle Erbe managen
3. Naturschutz durch Tourismus unterstützen

Themen & Ziele für Destinationen

Klimawandel, Energie- und Ressourceneffizienz

1. Sich dem Klimawandel anpassen
2. Den Eigenanteil am Klimawandel verringern
3. Ressourcen managen und kontrollieren: Energie, Wasser, Abfall, Lärm, Licht

Themen & Ziele für Destinationen

Nachhaltiger Transport und Mobilität auf Reisen

1. Einen integrierten Ansatz für nachhaltigen Transport sicherstellen
2. Sanfte Mobilitätsangebote entwickeln
3. Die Umweltwirkungen von touristischem Transport messen und ausgleichen?

Themen & Ziele für Destinationen

Nachhaltiges Management der Leistungskette

1. Die Wertschöpfungskette in einer Destination analysieren

2. Betriebe zur Nutzung lokaler Produkte und Dienstleistungen ermutigen

Themen & Ziele für Destinationen

Destinationsmanagement und gute Führung

1. Strukturen bilden zur Einbeziehung und Führung vieler Interessengruppen
2. Strategien, Pläne und Instrumente nutzen für das Destinationsmanagement
3. Den Einfluss des Tourismus in einer Destination messen

Themen & Ziele für Destinationen

Wissensvernetzung, Erziehung und Training

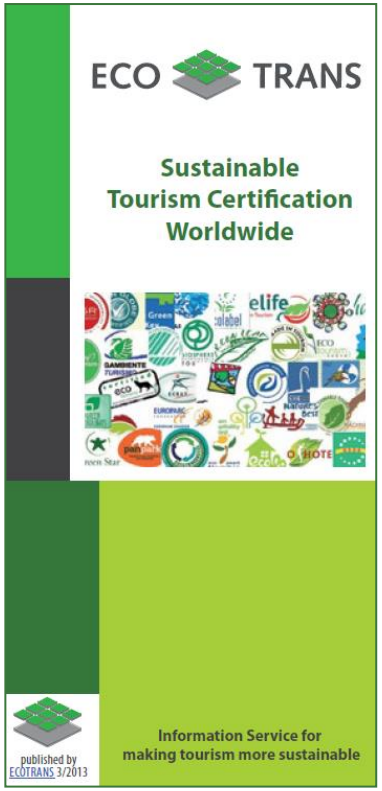
1. Partnerschaften und Netzwerke einrichten
2. Erziehung und Training anbieten

Themen & Ziele für Destinationen

Qualitätserfassung, Zertifizierung und Marketing

1. Zertifizierungssysteme nutzen zur Identifizierung und Ermutigung guter Praxis

2. Bekanntmachung und Vermarktung anerkannt nachhaltiger Tourismusorte und Betriebe



Themen & Ziele für Destinationen

Nachhaltiger Konsum und Produktion & Tourismus

1. Nachhaltigen Konsum und Produktion mit Tourismus integrieren (übergreifend)

Themen & Ziele für Destinationen

- Natürliches und Kulturelles Erbe
- Klimawandel, Energie- und Resourceneffizienz
- Nachhaltiger Transport & Mobiliät
- Wissensvernetzung, Erziehung, Training
- Destinations-management & gute Führung
- Nachhaltige Leistungskette
- Qualitätssicherung, Zertifizierung, Marketing
- Nachhaltiger Konsum und Produktion (übergreifend)

DESTINET
Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism

PARTNERSHIPS for SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Die Checkliste *"DestiNet für Destinationen"* hilft Koordinatoren, Betrieben und allen Interessengruppen in einem Zielgebiet

1. festzustellen inwieweit sie wichtige Themen und Ziele in ihrer Arbeit abdecken
2. ihre konkreten Punkte und Fragen auszuwählen, die sie interessieren
3. ihre gemeinsamen Interessen und Bedürfnisse zu identifizieren und zu diskutieren
4. Zusammen mit Experten einen Aktionsplan zu entwickeln und Prioritäten für Innovationen zu setzen

Olympos 2020 - Von der Vision zur Umsetzung

1. **Akteure & Interessengruppen zusammenbringen**
2. **Prozesse & Aktionsplan festlegen**
3. **Vorhandenes Wissen & Netzwerke nutzen**

Herbert Hamele

Internationale Experten: Beispiele aus der Praxis

Dr. Richard Denman

Dr. Peter Zimmer

Marion Hammerl

Karl Reiner

Gordon Sillence

Volker Schmidt