

STRUKTUREN UND BEZIEHUNGEN DER INTERESSENGRUPPEN für eine nachhaltige Tourismusdestination

Richard Denman



3 Anforderungen für erfolgreiche Tourismusdestinationen

- Eine gute Führungsstruktur unter Einbeziehung aller Interessensengruppen
- Auf eine klare Strategie und Aktionsplan hinarbeiten
- Örtliche Betriebe aktiv einbeziehen, um Tourismus nachhaltiger zu gestalten



The Broads



The Brecon Beacons



EUROPARC

F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**



Anforderungen an die Führungsstruktur

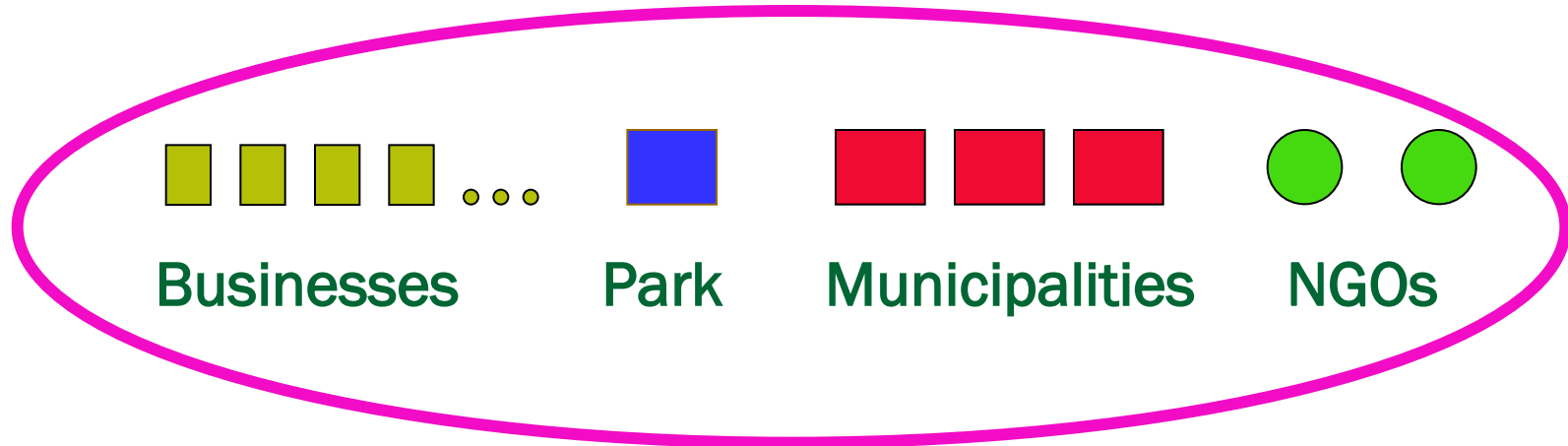
Ein Ständiges Forum oder ähnliche Organisationsform mit:

- ☐ Schutzgebietsverwaltung (z.B. Park)
- ☐ Lokale Verwaltungen/Gemeinden
- ☐ Vertreter der Tourismusindustrie
- ☐ Naturschutzverbände und Bürgerorganisationen



Modelle der Einbeziehung

Broads Tourism



Modelle der Einbeziehung

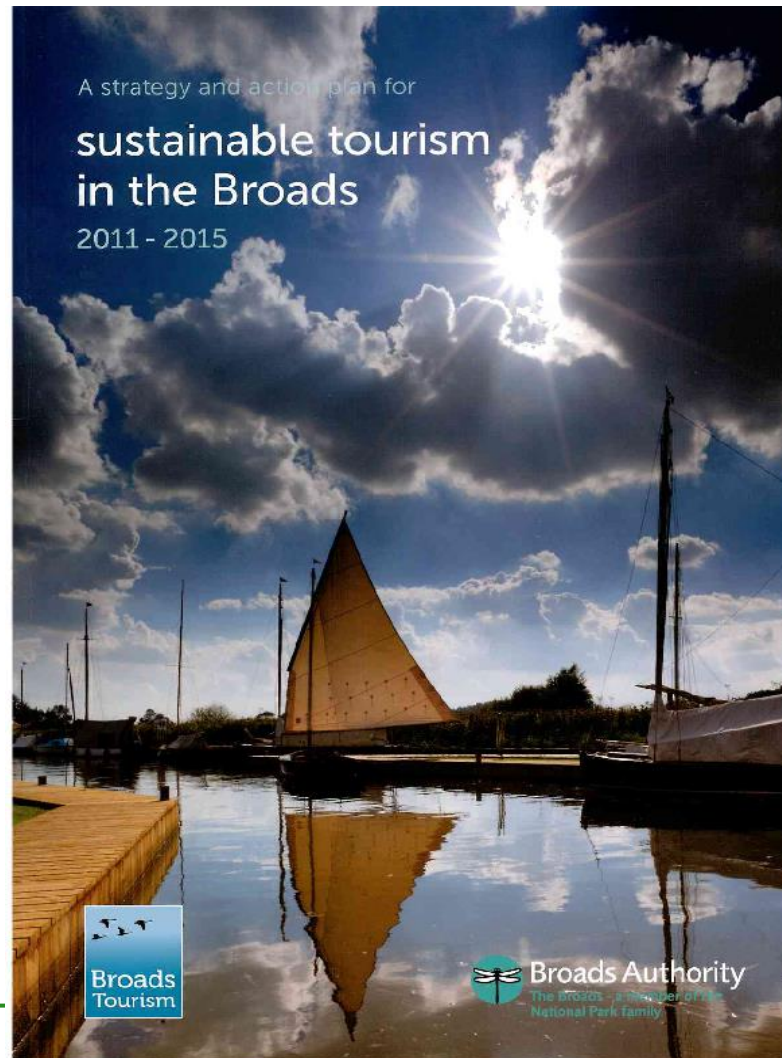
Brecon Beacons Sustainable Destination Partnership



Brecon Beacons Tourism



Strategie und Aktionsplan für einen nachhaltigen Tourismus



Strategie und Aktionsplan für einen nachhaltigen Tourismus

- 5 Jahres-Strategie
- Gästebefragung
- Betriebsbefragung
- Umfassende örtliche Besprechungen
- Stärken/Schwächen/Möglichkeiten/Gefahren
- Workshop
- Nachhaltigkeitsziele
- Vereinbarte Maßnahmen



Strategieworkshop - Brecon Beacons



Örtliche Betriebe zu mehr Nachhaltigkeit ermutigen

- Zertifizierung von Betriebe – mit Ratschlägen und Training
- Kommunikation der Betriebe mit Gästen
- Destinationsmarke nutzen

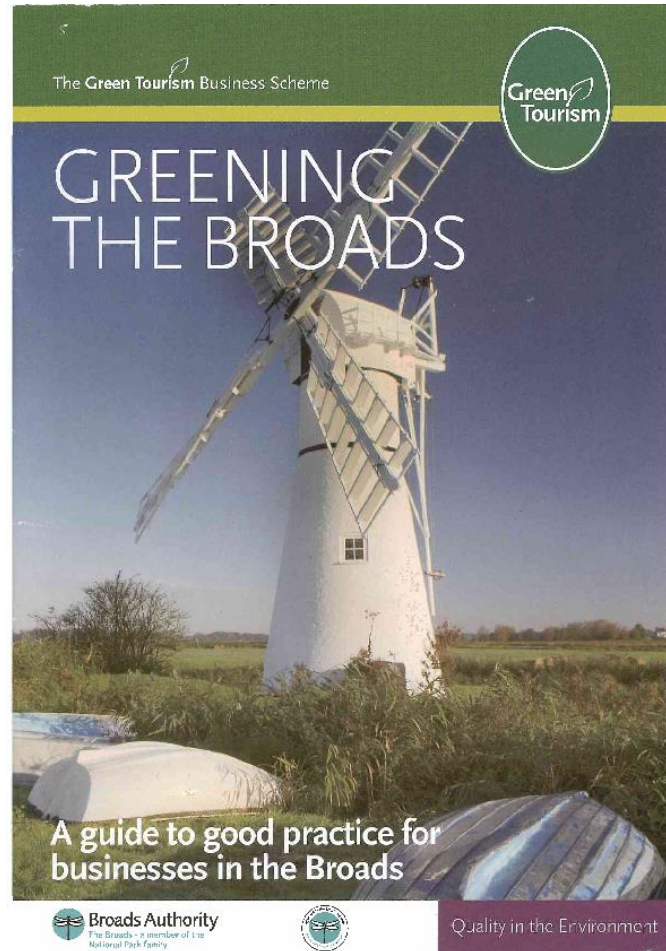


Zertifizierung

Green Tourism Business Scheme



Ratschläge und Training

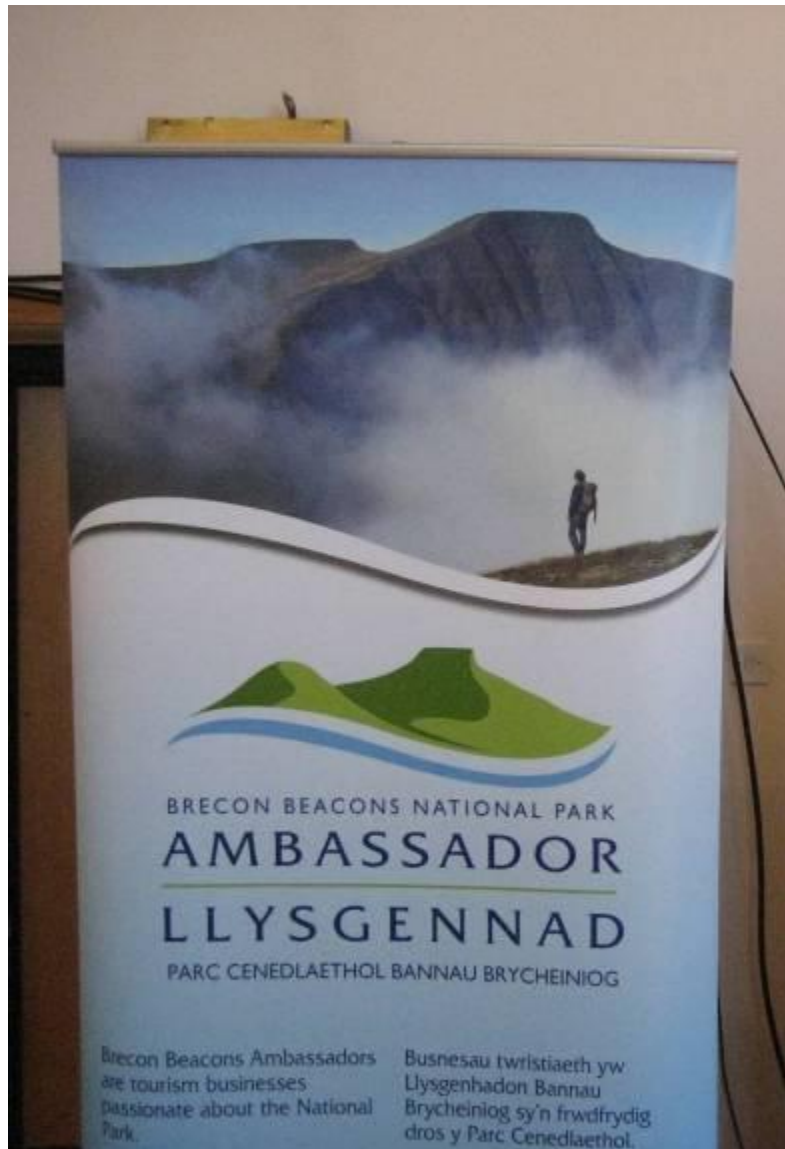


“Greening the Broads”
guide for businesses



Betriebe informieren Gäste

Brecon Beacons Ambassadors Scheme



Destinationsmarke nutzen



Placing the logo on imagery

Ensure that the logo is positioned in a clear area to aid legibility and use the minimum clear space area as a guide to protect the logo from distracting elements.

Choose imagery that allows you to adhere to this approach or adjust the crop or size of the image to ensure maximum legibility.



THANK YOU - DANKE - TESEKKÜRLER

Richard Denman

The Tourism Company

www.thetourismcompany.com

rdenman@thetourismcompany.com

