

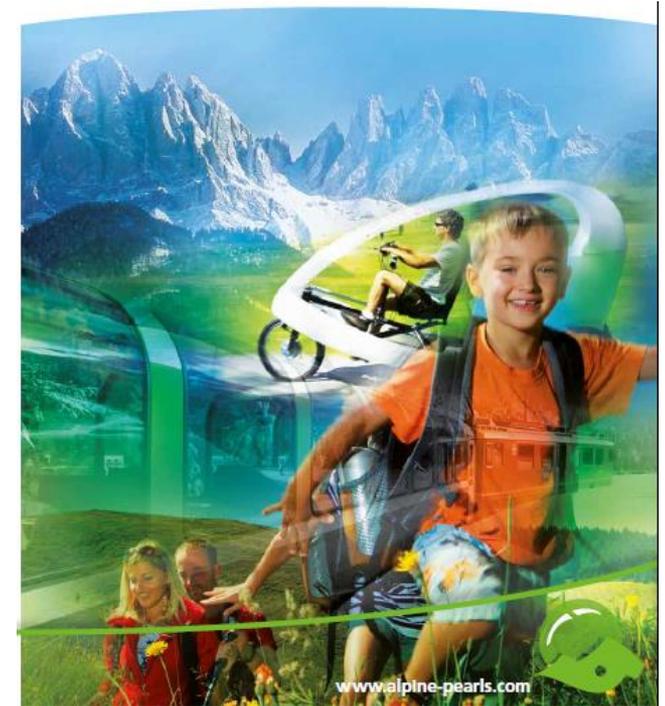


ALPINE PEARLS

Dachmarke für sanft mobilen Tourismus

www.alpine-pearls.com

KARL REINER, ÖAR, AUSTRIA
OLYMPUS 2013



Vereinsitz:

ALPINE PEARLS . c/o TVB Werfenweng, Austria

Management:

Karmen Mentil ÖAR Regional Consulting, Austria



NETS Quality for sustainable travel



**Travelling
by train**

+



Accommodation
with ecolabel

+



Regional products
with a quality label

+



Destination respects ecological
aspects concerning attractive
local mobility without car

=



Holiday quality
with
soft mobility

Entwicklungsprozess für das Sanft mobile Tourismuskonzept **Nachhaltigkeit als Profilierung**

Hauptziel:

Reduktion der Umweltbelastungen des Tourismus UND Entwicklung von attraktiven innovativen Tourismusangeboten

> neue Gäste anziehen und die Lebensqualität in den Orten erhöhen!

Wie hat es angefangen?

Tourismusort **Werfenweng** in Salzburger Land als Pionier!

> 1993 Tourismuskonzept mit ÖAR Consulting

> in der Folge Unterstützung von österreichischen Ministerien und der EU-Projekte

In den Tourismusorten:

Entscheidung für Konzept unter Einbeziehung aller relevanten Stakeholder

gemeinsame Ziele und Maßnahmen beschließen.

Alpine Pearls - Qualitätskriterien





Alpine Pearls ...

**ganz bewusst. ohne eigenes Auto
mobil**

ist die **Europäische Marke für sanft mobilen
Tourismus**

ist ein **Netzwerk von 28 Tourismusorten**, die
umwelt-bewussten und klimafreundlichen Urlaub
mit einem **Fokus auf sanfte Mobilität** anbieten.

ist die **Kommunikationsagentur der
Urlaubsorte**, welche sich der
umweltfreundlichen **Genussmobilität**
verschrieben haben.

entwickelt gemeinsam mit den Mitgliedsorten
**buchbare Produkte, die sanft-mobil und
transnational** sind.





Die 28 Perlen der Alpen auf einen Blick



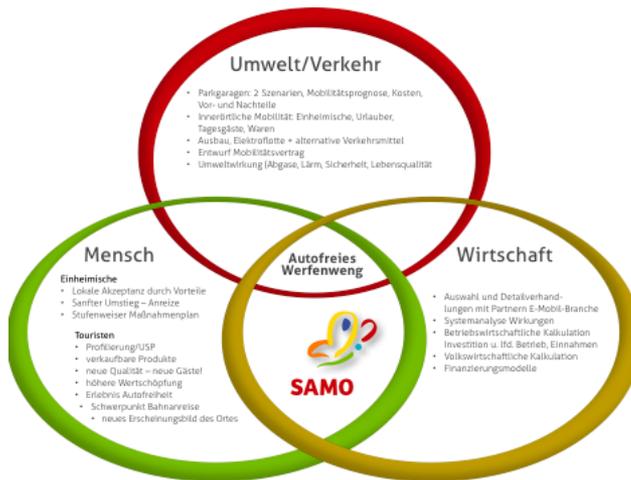
Jährlich: 2,5 Mio. Gäste, über 12 Mio. Gästenächtigungen





perlen der alpen

Model Werfenweng – How it began



★ Luftkurort
★ Autofrei
★ Umweltqualität
★ Volkskultur

Werfenweng 2000

Das exklusive Ferienhohtal im Tennengebirge





Model Werfenweng – „Fun - Green Mobility“

- 5 „Grashüpfer“: Citroen C 1 Biogas
- Elektro Fahrzeuge
- Werfenweng-Shuttle



Die Angebote der **Sanften Mobilität** sind mit der SAMO-CARD **gratis**





Model Werfenweng – Saubere Energie

- **2 Solar Service Station (je 12,5 m² Photovoltaik)**
- **Solar Power Plant (294.000 KWh p.a.)**
- **Solar-Straßenbeleuchtung (LED mit Bewegungsmelder)**
- **Solar-Park (Solar-Skulpturen)**



Beteiligung der Tourismusorte

Die Gemeinden sind

- Anbieter sanft mobiler Leistungen.
- aktive Kooperation bezüglich der touristischen Produktentwicklung
- Wichtig für Kommunikation Betriebe und Bevölkerung



Beteiligung aus der Wirtschaft

Unternehmen motivieren sanft mobile Leistungen anzubieten und nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit zu arbeiten.

Aktive Kooperationen mit Wirtschaftspartner
wie KTM (für E-Bikes), der ÖBB und der DB (für Bahnangebote) und vielen anderen.

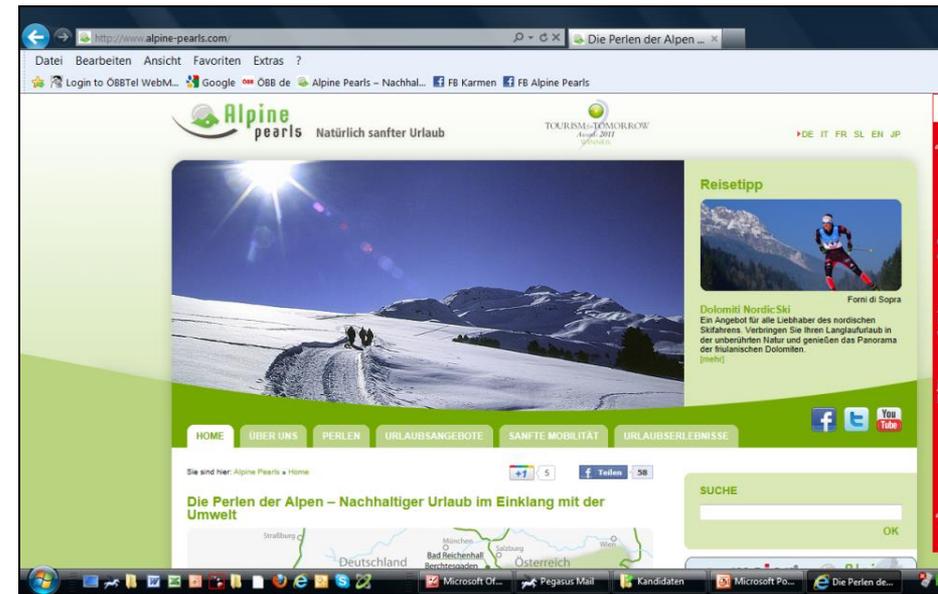
Ziel der Kooperationen > Kommunikation und neue Angebote



Leistungen Management

Aufbau starke Europäische Tourismusmarke/Brand für umwelt-/klimafreundlichen Urlaub

- intensivem Erfahrungsaustausch zwischen den Perlen
- Gemeinsame Marketingaktivitäten und Medienkontakte (Werbematerialien, Website, social-media, ...)
- Kooperationen mit Partnern
- Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit, etc.



www.alpine-pearls.com



Training und Kontrollinstrumente

- **Trainings-Maßnahmen:**
 - Workshops, Studienfahrten, Manuals
- **Zertifizierung und Kontrollen:**
 - Qualitätscheck durch einen externen Auditor.



Finanzierung von Alpine Pearls

- Jahresbeitrag: Mitgliedsbeitrag 12.000 €
- Neue Mitglieder Eintrittsgebühr 8.000 €
- Kooperationen - tw. Förderungen (Maßnahmen Orte)
- Diese Beiträge primär für Marketingaktivitäten genutzt
- Alpine Pearls ist nicht gewinnorientiert





Erfolge

neue Mitglieder 17 > 28

PREISE

- Climate Star, Klimabündnis
- T.A.I. WerbeGrandPrix, Tourist Austria International, A
- VCD: CSR-Mobilitätspreis, D
- VCÖ: Mobilitätspreis Salzburg, A
- Energy Globe Award Salzburg
- Ecotrophea des DRV
- Nominiert für UTOPIA Award
- Klimaschutzpreis Österreich
- Travel One Nachhaltigkeitspreis - 2. Platz
- Karmen Mentil Siegerin Myself Award
- 2011 1. Platz WTTC Award
- WWF Panda d'Oro 2012





www.alpine-pearls.com

www.facebook.com/AlpinePearlsHolidays



ganz bewusst. ohne eigenes Auto voll mobil

- Die Perlen stehen ein für **Nachhaltigkeit, Klimaschutz und höchste Qualität im Tourismus**
- verbinden umweltverträgliche, sanfte Mobilität mit den unterschiedlichen Urlaubsangeboten vor Ort
 - bei der **An- und Abreise** und
 - **während des Urlaubes . Spaßmobilität**



Herausforderungen für die Zukunft

- Qualitätsstandards sichern und der sanft mobilen Angebote in unseren Perlen
- Aufbau von starken Kooperationen mit Bahn- und Busreiseunternehmen.
- Weitere Verbreitung der Idee von Alpine Pearls durch touristische Produktentwicklung MIT Hotels und Unternehmen in den Perlen der Alpen



Vorteile für die Mitglieds-Perlen

- **Gemeinsamer Auftritt > Marke**
- **Internationalität: Informations- und Werbematerial in bis zu 6 verschiedenen Sprachen**
- **Plattform für Austausch von Expertenwissen**
- **gute Kontakte zu den Stakeholdern**
- **Steigende Aufmerksamkeit für das Thema Sanfte Mobilität und Nachhaltigkeit**
- **In den Mitgliedsorten: Optimierung der Verkehrslage, Raum für Innovationen, z.B. E-Mobilität → Orte werden attraktiver für Touristen/Einwohner**

- **Wir sind Vorreiter für ein äußerst wichtiges Thema - mit einer starken Marke!**

