

## Olympos 2020 - Von der Vision zur Umsetzung



1. Akteure & Interessengruppen zusammenbringen
2. Prozesse & Aktionsplan festlegen
3. Vorhandenes Wissen & Netzwerke nutzen



Herbert  
Hamele

### Internationale Experten: Beispiele aus der Praxis



Dr. Richard  
Denman



Dr. Peter  
Zimmer



Marion  
Hammerl



Karl  
Reiner



Gordon  
Sillence



Volker  
Schmidt

# Olympos Deklaration 2013



Natürliches und  
Kulturelles Erbe



Klimawandel, Energie- und  
Resourceneffizienz

Nachhaltiger Transport  
& Mobilität



Destinations-  
management  
& gute Führung



Nachhaltige  
Leistungskette

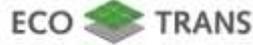


Wissensvernetzung,  
Erziehung, Training

Nachhaltiger Konsum und  
Produktion (übergreifend)



Qualitätssicherung,  
Zertifizierung, Marketing



## Konferenz „Connecting Past & Future II“

RTM Zentrum, Olympos/Antalya, 24. - 25. April 2013

### Olympos 2020 Deklaration

Wir, die Teilnehmer an der Konferenz, erklären:

#### PRÄAMBEL

1. Wir wünschen uns eine ganzheitliche nachhaltige Entwicklung in unserer Region Kumluca. Dazu soll im Nationalpark mit den Orten Olympos, Cerali, Adrasan eine nachhaltige Tourismus- und Regionalentwicklung gefördert und gestärkt werden.

#### ENTWICKLUNGSZIELE

#### 2. Bereich Ökologie:

- a. Erhaltung der biologischen Vielfalt durch den Schutz gefährdeter Arten (insbesondere endemische Arten), Verwendung alter Nutzpflanzen und -tierarten und Förderung der biologischen Landwirtschaft
- b. Strikte Umsetzung einer umweltverträglichen Flächennutzung und Bebauung
- c. Energieautarke Destination durch Nutzung erneuerbarer Energien, insbesondere Stromerzeugung durch Fotovoltaik
- d. Wasserver- und Entsorgung: Sicherung der Trinkwasserqualität, umweltverträgliche Klärung aller Abwässer
- e. Abfall: Vermeidung, Reduzierung, Recycling, fachgerechte Entsorgung
- f. Verkehr: ohne Auto mobil, Klimaneutral, Zonen ohne motorisierten Verkehr

#### 3. Bereich Soziokultur:

- a. Erhaltung und Nutzung von Kulturgütern und Lebensweisen (z.B. „culture & cooking“)
- b. Jährliche gemeinsame und attraktive Veranstaltung (e.g. Bird Watching)
- c. Unterstützende Aus- und Weiterbildungsangebote für tourismusrelevante Berufe

#### 4. Bereich Wirtschaft:

- a. Schaffung von Beschäftigungs- und Lebensmöglichkeiten für lokale Menschen, verschiedene Einkommensmöglichkeiten erhalten und schaffen durch nachhaltige Landnutzung, Produkte und Dienstleistungen der örtlichen Bevölkerung (z.B. „Community Based Tourism“)



- b. Bevorzugte Nutzung regionaler, saisonaler, Bio und Fair Trade Produkte im Tourismus
- c. Innovative und wettbewerbsfähige Angebote in den Bereichen Transport und Mobilität, Beherbergung und Gastronomie, Attraktionen, Veranstaltungen und Aktivitäten, regionale und Bioprodukte, Reisepakete. Teilnahme der Anbieter an nationalen/internationalen Zertifizierungen für nachhaltigen Tourismus
- d. Schaffung von dauerhaften, ganzjährigen Arbeitsplätzen im Tourismus



## UMSETZUNG

### 5. Destinationsmanagement

- a. Schaffung einer Destination-Management-Organisation (DMO) unter Einbeziehung der örtlichen Behörden, Nationalparkverwaltung, Betriebe und Bürgerorganisationen
- b. Durchführung der Aufgaben: Kerngeschäfte, Qualitätssicherung, Markenentwicklung, Wissenstransfer, Vertrieb
- c. Entwicklung einer Sektor übergreifenden regionalen Wort- und Bildmarke für die Destination Olympos mit aussagekräftigem Slogan (z.B. „Nationalparkregion Olympos“)
- d. Aufbau eines lokalen Netzwerkes von Qualitätsbetrieben der Marke Olympos („Olympos 2020 Club“)
- e. Aufbau einer gemeinsamen Informationsplattform und Nutzung internationalen Wissens und Vernetzungsmöglichkeiten: „Olympos 2020“ auf DestiNet
- f. Aufbau eines internationalen Partnernetzwerkes zur Bekanntmachung und Vermarktung der nachhaltigen Angebote

### 6. Forum Olympos 2020

- a. Einrichtung eines extern fachmoderierten Forums „Olympos 2020“, in dem die verschiedenen Interessengruppen beteiligt sind (Behörden, Parkverwaltung, Betriebe und Bürgerorganisationen)
- b. Durchführung und Bewertung der Ist-Analyse (Markt, Trend, Konkurrenz), Definition der Innovationsziele und Festlegung der Strategien, Vereinbarung und Umsetzung eines kurz-, mittel und langfristigen Aktionsplans, regelmäßige Evaluierung.

### 7. Jährliche Konferenz „Olympos 2020“

- a. Jährlicher Fortschrittsbericht und Weiterentwicklung des Aktionsprogrammes
- b. Festigung der lokalen, nationalen und internationalen Vernetzung

**Olympos, 24. April 2013**



## Nächste Schritte:

### Mai – Oktober 2013

1. Fertigstellung der Deklaration
2. Information von Behörden und anderen relevanten Entscheidungsträgern und Meinungsbildern
3. Konzept zur Umsetzung der Deklaration (Rahmenbedingungen, Konkretisierung, Maßnahmen- und Zeitplan, Finanzierung, Monitoring und Evaluierung)
4. Öffentliche Präsentation des Konzeptes (Veranstaltung)

### Örtliche und regionale Teilnehmer der Konferenz

Name	Organisation	Ort	Unterschrift