

Konferans, Connecting Past & Future II“

Geçmiş ve Geleceği Birleştirmek II
RTM Merkez, Olympos/Antalya, 24. - 25. Nisan 2013

Olympos 2020 Bildirgesi

Bu konferansın katılımcıları olarak biz, aşağıdaki deklarasyonu beyan ederiz:

GİRİŞ

1. Kumluca bölgesinde bütünsel sürdürülebilir bir gelişim arzu ediyoruz. Bunun için ulusal park bölgesi olan, Olympos, Çıralı ve Adrasanda sürdürülebilir bir turizm ve bölgesel bir kalkınma için desteklenmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir.

GELİŞİM HEDEFLERİ:

2. Ekolojik Hedefler:

- a. Tükenen çeşitleri korunma altına alarak biyolojik çeşitliliği korumak (özellikle endmik çeşitler), eski geleneksel bitkilerin ve hayvan çeşitlerinin kullanımı, biyolojik doğal tarımın desteklenmesi
- b. Doğaya zarar vermeyen arazi kullanımı ve yapılandırmanın kesin kurallara bağlı değişimi
- c. Yenilebilir enerji sistemleri ile bağımsız enerji kullanımı olan bir bölge yaratmak, özellikle Fotovoltaik ile enerji üretimi.
- d. Su temini ve atık su sistemi: İçme suyu kalitesinin koruma, doğaya zarar vermeyen atık su sistemi
- e. Atıklar: Önleme, azaltma, geri dönüşüm, kuralına uygun atık imhası
- f. Trafik: araçsız, iklimi zararsız, motorsuz trafik sınırları

3. Sosyo-kültüre Hedefler:

- a. Kültür varlıklarının ve yaşam şekillerinin korunması ve kullanılması (örneğin: „kültür & yemek“)
- b. Yıllık ilginç organizasyonların düzenlenmesi (örneğin: kuş izleme organizasyonu)
- c. Turizme uygun mesleklerin eğitimi ya da meslek içi eğitimi desteklemek

4. Ekonomik Hedefler:

- a. Yerel nüfusa ilgi alanları ve yaşam alanları yaratmak, sürdürülebilir arazi kullanımı, ürün ve hizmetlerle bölge halkına kalıcı çeşitli gelirler sağlamak (örneğin: „Birliğe dayanan turizm“)
- b. Turizmde bölgesel, mevsimsel ve doğal ve fair trade ürün kullanımı
- c. Ulaşım ve mobilite, konaklama ve gastronomide, atraksyonlarla, organizasyon ve aktivitelerle, bölgesel doğal ürünler ve tatil paketleri ile yenilikçi ve rekabete gücü olan hizmetler sunmak. İşletmelerin kalıcı turizme dayalı, ulusal ve uluslararası sertifikalar edinme konusunda teşvik etmek
- d. Turizmde kalıcı ve tüm yıla dayanan istihdam sağlamak

Hayat Geçirme

5. Bölge Yönetimi

- a. Katılımcıları arasında yerel yönetimler, ulusal parklar idaresi, işletmeler ve sivil toplum örgütleri bulunan, Bölgesel yönetim organizasyonu yaratmak (Destination-Management-Organisation-DMO)
- b. Uygulama sürecindeki görevler: gelişim konusu içerikli işletmeler, kalitenin korunması, marka gelişimi, bilgi akışı, satış
- c. Turizm bölgesi Olympos için, turizm dışında da etkili olacak terimsel ve görsel bir marka geliştirmek ve buna bağlı güçlü bir slogan yaratmak (örneğin: Olympos ulusal park bölgesi)
- d. Olympos markasının yerel kaliteli işletmeler ağını kurmak („Olympos 2020 Club“)
- e. Ortak bir bilgi platformu oluşturmak ve uluslararası bilgi ve ağların kullanımı: Olympos 2020-DestiNet'ten izleme
- f. Uluslararası bilgi ve ağ olanaklarını kullanma (Internet platformu DestiNet)
- g. Kalıcı hizmetlerin tanıtımı ve pazarlanması için, uluslararası bir ortaklık ağı oluşturmak

6. Forum Olympos 2020

- a. „Olympos 2020“ adında, dışarıdan uzman kişiler tarafından hazırlanan ve çeşitli ilgili grupların katılımcı olacağı (yerel idareler, parklar idaresi, işletmeler ve sivil toplum örgütleri) bir forum düzenlemek
- b. Uygulamam ve değerlendirme yoluyla, durum analizi yapmak (piyasa, trend, rekabet), inovasyon hedeflerinin tanımlanması ve stratejilerin tespit edilmesi, kısa, orta ve uzun vadeli aksyon planının oluşturulması ve hayata geçirilmesi, düzenli olarak değerlendirme.

7. Yıllık konferans „Olympos 2020“



- a. Yıllık ilerleme raporu ve aksyon planının geliştirilmesi
- b. Yerel, ulusal ve uluslararası ağın güçlendirilmesi

Olympos, 24. Nisan 2013

Sonraki Adımlar:

Mayıs-Ekim 2013

1. Deklarasyonun tamamlanması, katılımcıların geri bildirimi
2. Yerel idarelerin ve diğer önemli karar mekanizmaları ve grupların bilgilendirilmesi
3. Deklarasyonun hayata geçirilmesi ile ilgili bir konsept yaratma (ana şartlar, somutlaştırma, önlemler, zaman planlaması, finans, izleme-kontrol, denetleme)
4. Koseptin resmi olarak duyurulması (Bir organizasyon ile)



Örtliche und regionale Teilnehmer der Konferenz

Name	Organisation	Ort	Unterschrift