

Mit Hilfe des Selbstcheck Biodiversität können Sie als Reiseveranstalter Ihr Engagement für den Erhalt der biologischen Vielfalt bestimmen und Handlungspotentiale identifizieren.

Eine intakte Natur und Artenvielfalt bildet die Grundlage für den Tourismus und ist daher mitentscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg eines Reiseveranstalters. Einerseits ist der Tourismussektor von biologischer Vielfalt (Biodiversität) abhängig, andererseits kann er durch gezielte Maßnahmen dazu beitragen, wertvolle Lebensräume sowie Fauna und Flora zu schützen. Eine lohnenswerte Aufgabe für alle am Tourismus Beteiligten, denn Ökosysteme wie Wälder und Moore gehen täglich verloren, Flächenversiegelung nimmt zu und der rasante Rückgang an Tier- und Pflanzenarten in Deutschland und weltweit ist noch nicht gestoppt.

Biologische Vielfalt ist bunt und emotional. Für Reiseveranstalter bietet das Thema biologische Vielfalt zahlreiche Möglichkeiten sich zu engagieren: Die Kennzeichnung von Unterkünften und Destinationen mit einem Umwelt- und Nachhaltigkeitszertifikat ermöglicht den Kunden, sich bewusst für nachhaltige Reiseangebote zu entscheiden. Exkursionen zum Entdecken von Natur und Biodiversität erweitern das Reiseangebot. Schulungen der eigenen Mitarbeiter einschließlich Reiseleitern zum Thema Naturschutz sichern eine hohe Qualität verantwortungsbewusster Reisen. Reiseveranstalter können negativen Wirkungen auf die biologische Vielfalt gezielt entgegenzutreten, indem sie ökologisch sensible Regionen meiden bzw. Belastungskapazitäten berücksichtigen. Durch den Verzicht auf biodiversitätsschädigenden Aktivitäten sowie der Verwendung von Recycling-Papier für die Katalogerstellung oder die Motivation von Vertragspartnern auf zertifizierte Lebensmittel in der Gastronomie zu achten, trägt der Reiseveranstalter zur Schonung natürlicher Ressourcen bei.

Die Bedeutung der Umweltqualität als Entscheidungskriterium für Touristen steigt kontinuierlich. So nehmen die Erwartungen der Kunden an die Reiseveranstalter, vermehrt nachhaltige Produkte anzubieten, entsprechende Informationen zu vermitteln und Engagement für Natur- und Artenschutz zu zeigen, zu. Auch Standards und Labels reagieren auf die steigende Sensibilität und werden künftig verstärkt Kriterien zum Schutz der biologischen Vielfalt von Reiseveranstaltern einfordern.

Der Selbstcheck Biodiversität

- bietet Ihnen als Reiseveranstalter die Möglichkeit, die Berührungspunkte zur biologischen Vielfalt zu erkennen und Ihre Ausgangssituation zu bestimmen.
- beinhaltet Vorschläge für praktische Maßnahmen, mit denen Sie zum Erhalt und zur Förderung lokaler biologischer Vielfalt beitragen können.
- enthält Verweise zu Best Practice Beispielen, wichtigen Akteuren, Gesetzesgrundlagen und Standards. Diese stehen für Sie im Wissenspool Tourismus und biologische Vielfalt auf der Informationsplattform DestiNet ([www.destinet.eu](http://www.destinet.eu)) bereit.
- enthält Fachbegriffe, die Sie im [Glossar](#) in unserem [Wissenspool](#) unter [www.destinet.eu](http://www.destinet.eu) erläutert finden.
- bezieht sich auf die verschiedenen biodiversitätsrelevanten Handlungsbereiche des Reiseveranstalters (Strategie/Management, Einkauf, Information für Kunden, Fortbildungen und Schulungen, Engagement, Gebäude und Außenanlagen, Schutzgebiete und Landschaftsentwicklung, Abfall- und Abwassermanagement), die jeweils durch entsprechende Symbole gekennzeichnet sind.
- ist der erste Schritt zur Integration des Bereichs Biodiversität in ein betriebliches Umwelt- oder Nachhaltigkeitsmanagement.

Die Checkliste wurde im Rahmen des Forschungs- und Entwicklungsvorhabens „Integration von biodiversitätsrelevanten Aspekten in aktuelle Prozesse der Entwicklung und Umsetzung von CSR im Themenbereich Tourismus“ entwickelt.

Was ist Biodiversität?

*Biodiversität oder auch biologische Vielfalt bezeichnet die Vielfalt des Lebens auf der Erde. Dazu gehören die Artenvielfalt von Pflanzen, Tieren und die genetische Vielfalt z.B. bei Nutzpflanzen, sowie die Vielfalt der Lebensräume weltweit.*

Ihr Weg zum biodiversitätsfreundlichen Reiseveranstalter – 10 Schritte vom Engagement zum Erfolg:

- 1 Wie aktiv sind Sie schon? Nutzen Sie den Selbstcheck Biodiversität, um Ihr aktuelles Engagement zu ermitteln. Markieren Sie dazu alle Maßnahmen, die bereits Anwendung finden in der Spalte „**Bereits umgesetzt**“ und Maßnahmen, die in naher Zukunft geplant sind oder deren Umsetzung angestoßen wurde in der Spalte „**In Vorbereitung**“.
- 2 Wenn Sie überwiegend mit „**Bereits umgesetzt**“ oder „**In Vorbereitung**“ geantwortet haben: Gratulation! Nutzen Sie zur kontinuierlichen Verbesserung Ihres Biodiversitätsengagements den Wissenspool Biodiversität und Tourismus in Deutschland.
- 3 Werden auch Sie ein Best Practice Beispiel mit Vorbildwirkung für andere Reiseveranstalter. Im [Destinet-Wissenspool](#) finden Sie ein [Formblatt](#) zur Darstellung Ihrer vorbildlichen Maßnahmen.
- 4 Sind Sie nicht nur im Bereich Biodiversität engagiert? Dann lassen Sie Ihr Nachhaltigkeitsniveau zertifizieren oder bewerben sich für einen der nationalen und internationalen Nachhaltigkeitspreise. Eine [Übersicht zu den Labels, Standards und Wettbewerben](#) finden Sie im Wissenspool.
- 5 Als Best Practice Beispiel, zertifizierter Reiseveranstalter, Finalist oder Gewinner eines Wettbewerbes werden Sie auf der Grünen Reisekarte Deutschland vorgestellt, die ECOTRANS in Abstimmung mit der Deutschen Zentrale für Tourismus und weiteren Partnern auf DestiNet führt. Diese Karte dient als Planungshilfe für Destinationen, Marketingorganisationen, Reiseunternehmen und „grüne“ Buchungsportale.
- 6 Wenn Sie überwiegend mit „**Nicht umgesetzt**“ geantwortet haben: bauen Sie Ihr Engagement aus und identifizieren Sie zunächst alle Maßnahmen, die Ihnen sinnvoll und grundsätzlich durchführbar erscheinen.
- 7 Aller Anfang ist – leicht! Legen Sie fest, was Sie kurz-, mittel- und langfristig umsetzen möchten. Maßnahmen mit einem geringen Aufwand (personell, finanziell) sind mit einem ☺ Symbol gekennzeichnet.
- 8 Weitere Empfehlungen für Maßnahmen zum Schutz der biologischen Vielfalt finden Sie in der Publikation „[Biodiversitätskriterien für den Tourismus: Empfehlungen für Standards, Labels und Awards](#)“ im Kapitel „Kriterien für Reiseveranstalter“.
- 9 Holen Sie sich Rat und Unterstützung! Im Wissenspool finden Sie dazu eine Auswahl von hilfreichen nationalen und internationalen Kontakten („[Who is Who](#)“). Viele davon bieten Schulung und Beratung an – wie beispielsweise die Experten des Global Nature Fund mit dem Biodiversity Check.
- 10 Empfehlen Sie den „[Selbstcheck Biodiversität](#)“ und leisten Sie damit über Ihr eigenes Engagement hinaus einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Tourismusentwicklung in Deutschland.



Diese Checkliste steht auch digital zur Verfügung und ermöglicht einen direkten Online-Zugriff auf die genannten Quellen im „[Wissenspool: Tourismus und Biodiversität](#)“

-> <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/>

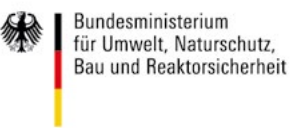
Dort finden Sie auch die [Grüne Reisekarte Deutschland](#) mit zahlreichen Best Practice Beispielen, zertifizierten und ausgezeichneten Betrieben, Destinationen und Reiseunternehmen für ein nachhaltiges Reiseangebot in Deutschland.

**Sind Sie dabei? Machen Sie mit!**

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Herausgeber:    | ECOTRANS e.V. , Futterstr. 17-19, 66111 Saarbrücken, Deutschland<br>Herbert Hamele Tel.: +49 681-374679, Mail: <a href="mailto:Herbert.Hamele@ecotrans.de">Herbert.Hamele@ecotrans.de</a> , <a href="http://www.ecotrans.org">www.ecotrans.org</a> |
| Mitherausgeber: | Global Nature Fund, <a href="http://www.globalnature.org">www.globalnature.org</a> ; <a href="http://www.business-biodiversity.eu">www.business-biodiversity.eu</a><br>adelphi, <a href="http://www.adelphi.de">www.adelphi.de</a>                 |
| Verfasser:      | Marion Hammerl, Herbert Hamele, ECOTRANS<br>Stefan Hörmann, Meike Rohkemper, Global Nature Fund, Daniel Weiss, adelphi                                                                                                                             |
| Design/Layout:  | Amides - Atelier für Medien und Informationsdesign, <a href="http://www.amides.com">www.amides.com</a> (03/2015)                                                                                                                                   |
| Dank:           | Den zahlreichen Experten und Tourismuspraktikern für ihre hilfreichen Kommentare zur Entwicklung dieses Selbstchecks.                                                                                                                              |



Biodiversitäts-Checkliste für Reiseveranstalter



Unterstützt durch das Bundesamt für Naturschutz (BfN) mit finanziellen Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB).

| Biodiversitätsrelevante Bereiche für Reiseveranstalter                                                                                                                                                                    |                 |                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    | Wissenspool<br>Tourismus und Biodiversität |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|
| Bereits umgesetzt                                                                                                                                                                                                         | In Vorbereitung | Nicht umgesetzt | Aufwand                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
|  <b>Strategie/Management</b>                                                                                                              |                 |                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
| Für den Veranstalter relevante gesetzliche Regelungen zum Natur- und Artenschutz sind bekannt und werden eingehalten.                                                                                                     |                 |                 |  | Überblick biodiversitätsrelevante Gesetzgebung                                                                                                                                                                                                     |                                            |  |
| Der Reiseveranstalter verlangt von Vertragspartnern, dass sie ihre Gesetzeskonformität bezüglich Natur- und Artenschutz garantieren.                                                                                      |                 |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
| Im Rahmen des Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagements der Destination wurden Ziele zum Erhalt und Förderung biologischer Vielfalt in der Destination festgelegt.                                                           |                 |                 |                                                                                   | Einführung Biodiversitätsmanagement im Tourismus<br>Gute Umweltmanagementpraxis im Tourismus (Englisch)<br>Praxisleitfaden Tourismus & biologische Vielfalt<br>WWF Broschüre: Reisen in die Vielfalt                                               |                                            |  |
| Ein Mitarbeiter wurde für das Thema biologische Vielfalt bestimmt, um entsprechende Aktivitäten zu überwachen und voranzutreiben.                                                                                         |                 |                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
|  <b>Einkauf</b>                                                                                                                           |                 |                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
| Labels und Standards mit Anforderungen im Bereich der Biodiversität sind dem Veranstalter bekannt.                                                                                                                        |                 |                 |  | Übersicht Biodiversität in Standards, Labels und Wettbewerben des Tourismus<br>Nachhaltigkeitslabel im Tourismus                                                                                                                                   |                                            |  |
| Betriebe mit diesen Labels werden bevorzugt unter Vertrag genommen.                                                                                                                                                       |                 |                 |  | Tourismusmanagement in Schutzgebieten (Englisch)                                                                                                                                                                                                   |                                            |  |
| Bevorzugt werden Betriebe unter Vertrag genommen, die nachweisen können, dass Biodiversität ein wichtiger Bestandteil ihres (Umwelt-) Managements ist.                                                                    |                 |                 |  | Gute Umweltmanagementpraxis im Tourismus (Englisch)                                                                                                                                                                                                |                                            |  |
| Vertragspartner werden motiviert zum Verkauf / zur Verarbeitung von:                                                                                                                                                      |                 |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Zertifiziertem Meeresfisch sowie von zertifiziertem Fisch aus Aquakulturen oder Fisch aus der Region, der nachweislich umweltverträglich gefischt oder gezüchtet wurde,</li></ul> |                 |                 |                                                                                   | Siegel für Fisch und Meeresfrüchte aus zertifizierter nachhaltiger Fischerei (MSC)<br>Siegel für Fisch und Meeresfrüchte aus verantwortungsvoller Zucht (ASC)<br>WWF Einkaufsratgeber Fisch und Meeresfrüchte<br>Greenpeace Einkaufsratgeber Fisch |                                            |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Erzeugnissen aus dem zertifizierten (regionalen) Ökolandbau,</li></ul>                                                                                                            |                 |                 |                                                                                   | Biodiversitätskriterien in Lebensmittelstandards<br>Ratgeber Nachhaltiger Einkauf /Konsum<br>Portale mit Informationen und Bewertungen zu Labels: <ul style="list-style-type: none"><li>• Label Online</li><li>• Siegelklarheit</li></ul>          |                                            |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Produkten mit einem Nachhaltigkeitslabel, die nicht im eigenen Land/Region angebaut werden (z.B. Tee, Kaffee, Kakao),</li></ul>                                                   |                 |                 |                                                                                   | Beispiele zu Nachhaltigkeitslabel: <ul style="list-style-type: none"><li>• Fairtrade</li><li>• Rainforest Alliance</li><li>• GEPA</li><li>• UTZ</li></ul>                                                                                          |                                            |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Produkten aus artgerechter Tierhaltung.</li></ul>                                                                                                                                 |                 |                 |                                                                                   | Tierschutzlabel                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |  |

Aller Anfang ist – leicht! Legen Sie fest, was Sie kurz-, mittel- und langfristig umsetzen möchten. Maßnahmen mit einem geringen (personellen, finanziellen) Aufwand sind mit einem  Symbol gekennzeichnet.

| Biodiversitätsrelevante Bereiche für Reiseveranstalter                                                                                                                                                                                                                                    | Bereits umgesetzt                                                                     | In Vorbereitung | Nicht umgesetzt | Aufwand | Wissenspool<br>Tourismus und Biodiversität                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertragspartner werden verpflichtet, keine Produkte (z.B. Souvenirs, Speisen, Inneneinrichtung) aus Tieren/Pflanzen, die unter das Washingtoner Artenschutzübereinkommen (engl. CITES) fallen oder aus anderen Gründen artenschutzrechtlich bedenklich sind, zu kaufen oder zu verkaufen. |    |                 |                 |         | Gefährdete Tierarten in Deutschland (BfN)<br><b>Gefährdete Arten weltweit:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informationen zum Artenschutzabkommen CITES</li><li>• CITES Artencheckliste (Englisch)</li></ul> <b>Artenschutzratgeber/Souvenirführer:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• WWF Artenschutzratgeber/Souvenirführer</li><li>• Der kleine TUI Artenschützer - Faire Souvenirs und Artenschutz</li></ul> |                                                                                     |
| Der Reiseveranstalter verzichtet auf das Anbieten und Bewerben von Besuchen bei Delfin- und Orca-Shows sowie anderen Angeboten, bei denen Tiere nicht artgerecht gehalten werden.                                                                                                         |    |                 |                 |         | Tierschutzrichtlinien der Britischen Reiseveranstalter Vereinigung – ABTA (Englisch)<br>Gutachten über Mindestanforderungen an die Haltung von Säugetieren                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| Druck- und Papiererzeugnisse des Reiseveranstalters (Kataloge, Druckerpapier etc.) stammen aus recycelter bzw. zertifizierter Herkunft.                                                                                                                                                   |    |                 |                 |         | Infobroschüre Recyclingpapier: Wald und Klima schützen<br>Umweltzeichen Blauer Engel<br>Nachhaltige Holz- und Papierprodukte (FSC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|  <b>Information für Kunden</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Der Veranstalter informiert über Natur und die biologische Vielfalt in der Urlaubsregion und gibt Tipps zu deren Schutz.                                                                                                                                                                  |    |                 |                 |         | Informationsquellen:<br>Akteure Biodiversität und Tourismus - „Who is Who“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| Der Veranstalter informiert über die Situation der Wasserressourcen in der Urlaubsregion und motiviert Gäste zum Sparen von Wasser.                                                                                                                                                       |    |                 |                 |         | Instrumente zur Erfassung von Wasserrisiken (Englisch): <ul style="list-style-type: none"><li>• Aqueduct</li><li>• Global Water Tool</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| Der Veranstalter hat Angebote zum Entdecken von Natur und Biodiversität im Portfolio.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |                 |                 |         | Übersicht Biodiversität in Standards, Labels und Wettbewerben des Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
| Im Rahmen der Kundenbefragung werden auch Fragen zu Biodiversität gestellt. Die Ergebnisse stehen für das Monitoring der Biodiversität zur Verfügung.                                                                                                                                     |                                                                                       |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|  <b>Fortbildung/Schulungen</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                       |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Naturschutz und biologische Vielfalt sind fester Bestandteil der Schulungen für die Mitarbeiter einschließlich Reiseleitern.                                                                                                                                                              |                                                                                       |                 |                 |         | Akteure Biodiversität und Tourismus - „Who is Who“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|  <b>Engagement</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Reisenden wird angeboten, sich aktiv an Projekten zum Schutz der Natur in der Urlaubsregion zu beteiligen und/oder diese finanziell zu unterstützen.                                                                                                                                      |  |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Destinationen und Vertragspartner werden motiviert, sich für den Schutz der biologischen Vielfalt in der Region zu engagieren und Schutzmaßnahmen (finanziell) zu unterstützen.                                                                                                           |  |                 |                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| Der Veranstalter engagiert sich für den Schutz gefährdeter Tier- oder Pflanzenarten, indem er Schutzmaßnahmen (finanziell) unterstützt.                                                                                                                                                   |                                                                                       |                 |                 |         | Gefährdete Tierarten in Deutschland (BfN)<br>Rote Liste bedrohter Tier- und Pflanzenarten (IUCN)<br>Informationen zu Naturschutzsponsoring                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| Der Veranstalter beteiligt sich mit seinen Mitarbeitern an Projekten von Naturschutzverbänden und -behörden (Corporate Volunteering).                                                                                                                                                     |                                                                                       |                 |                 |         | Corporate Volunteering in Nationalen Naturlandschaften<br>Bergwaldprojekt: Biodiversitätskooperationen<br>Projekt: Vom Büro in die Natur                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |

| Biodiversitätsrelevante Bereiche für Reiseveranstalter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bereits umgesetzt                                                                   | In Vorbereitung | Nicht umgesetzt | Aufwand                                                                             | Wissenspool<br>Tourismus und Biodiversität                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Gebäude und Außenanlagen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| <b>Naturnahe Gestaltung von Außenanlagen der Vertragspartner (soweit vorhanden)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Vertragspartner werden motiviert, mindestens 30 % des Außengeländes (Fassaden- und Dachbegrünung zählt als naturnahe Fläche) naturnah zu gestalten und zu pflegen, z.B. durch: <ul style="list-style-type: none"><li>• Verzicht auf Pflanzenschutzmittel und synthetische Dünger,</li><li>• Schaffung neuer Lebensräume (z.B. Trockenmauern, Totholz, ungemähte Randbereiche etc.),</li><li>• Verwendung heimischer standortgerechter Pflanzen.</li></ul>                                                                                                                                                 |  |                 |                 |                                                                                     | Initiativen – Unterstützung für Betriebe <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt Naturnahe Firmengelände</li><li>• Schweizer Stiftung Natur und Wirtschaft</li></ul> <b>Publikationen/Praxisbeispiele:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorbildunternehmen Naturnahe Firmenareale</li><li>• Selbstcheck – Potentiale für die naturnahe Gestaltung</li><li>• Leitfaden zur naturnahen Gestaltung von Firmengelände</li></ul> |                                                                                     |
| <b>Naturnahe Gestaltung von eigenen Außenanlagen (soweit vorhanden)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Mindestens 30 % der eigenen Außenflächen werden wie oben beschrieben naturnah gestaltet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |                 |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|  <b>Schutzgebiete/Landschaftsentwicklung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Der Veranstalter motiviert seine Destinationen, den Schutz der biologischen Vielfalt in die touristische Planung einzubeziehen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                 |                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Es werden keine naturbelastenden Touren in ökologisch besonders sensiblen (Schutz-)Gebieten angeboten bzw. Gruppengrößen eingeschränkt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Falls eigene Aktivitäten in oder in Nachbarschaft zu geschützten Gebieten oder ökologisch sensiblen Gebieten ausgeübt werden: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ein einfaches aber aussagefähiges Monitoring der Entwicklung der biologischen Vielfalt wurde realisiert,</li><li>• Indikatorenarten wurden gemeinsam mit Naturschutzorganisationen oder Behörden oder wissenschaftlichen Institutionen entwickelt,</li><li>• Die Ergebnisse des Monitoring werden regelmäßig angefordert und die Umsetzung der Handlungsempfehlungen angestrebt (z.B. durch Informationen an die Kunden).</li></ul> |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     | Kartendienst des BfN: Schutzgebiete in Deutschland<br>Karte mit Schutzgebieten weltweit (Englisch)<br><br>Beispiel für ökologisch sensible Gebiete: High Conservation Value Ressource Network (Englisch)                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| In Regionen mit Wasserknappheit: <ul style="list-style-type: none"><li>• werden von den Destinationsagenturen ausführliche Informationen über die Wasserquellen angefordert,</li><li>• setzt sich der Veranstalter gegenüber verantwortlichen Behörden ein, dass ein Managementplan für die Wasserquelle(n) implementiert wird und ein regelmäßiges Monitoring durch eine neutrale kompetente Stelle erfolgt.</li></ul>                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     | Instrumente zur Erfassung von Wasserrisiken (Englisch): <ul style="list-style-type: none"><li>• Aqueduct</li><li>• Global Water Tool</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|  <b>Abfall- und Abwassermanagement</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| In Destinationen, in denen keine oder unzureichende Abfallbehandlung und Abwasseraufbereitung vorhanden sind, macht der Veranstalter nachdrücklich seinen Einfluss geltend, um Missstände umgehend abzuschaffen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |