



LISTA DE AUTOCHEQUEO DE BIODIVERSIDAD

Operadores turísticos



LISTA DE AUTOCHEQUEO DE BIODIVERSIDAD

Operadores turísticos

Con ayuda de este autochequeo de biodiversidad, podrá , como operador turístico, determinar su compromiso con la conservación de la diversidad biológica e identificar las posibles áreas de actuación.

La naturaleza intacta y la biodiversidad constituyen los pilares del turismo, siendo fundamentales para el éxito económico de un tour operador. La belleza de los paisajes naturales atrae a un gran número de visitantes, así pues, la biodiversidad es uno de los mayores activos del turismo - es su capital natural. Por lo tanto, el turismo depende de la biodiversidad y no tiene sólo la obligación, sino también la necesidad de protegerla. Un cometido que incumbe a todos los involucrados en el turismo, ya que la pérdida de ecosistemas como bosques y pantanos, la sobreexplotación de recursos naturales y la drástica disminución de las especies en la República Dominicana y en todo el mundo no se han detenido.

La biodiversidad es colorida y emocional. Existen múltiples opciones mediante las cuales los operadores turísticos pueden implicarse en la protección de la misma. Algunos ejemplos son la inclusión de destinos y alojamientos con certificados de sostenibilidad, permitiendo que clientas y clientes pueden decidirse por calidad ambiental o la oferta de actividades para explorar la naturaleza y la biodiversidad diseñadas con responsabilidad y conocimiento. La formación ambiental del personal y de los guías turísticos, asegura un turismo responsable de alta calidad.

Los operadores turísticos pueden contrarrestar los efectos negativos sobre la biodiversidad y ejercer su influencia en la conservación de los recursos naturales, evitando dirigir a la clientela a lugares ecológicamente sensibles, considerando la capacidad de carga de los ecosistemas, eliminando las actividades que dañan la biodiversidad, haciendo uso de papel reciclado para la impresión de catálogos y motivando a los hoteles y restaurantes a ofrecer productos alimenticios regionales y certificados.

La calidad ambiental como criterio de selección está adquiriendo una gran importancia entre los turistas y sus expectativas dirigidas a las ofertas turísticas respecto a la protección de la biodiversidad son cada vez más altas. Este aumento de la sensibilidad ambiental hace que sellos de calidad y certificados tengan que responder a un mayor número de criterios acerca de la protección de la biodiversidad.

¿Qué es la biodiversidad?
La biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la variedad de vida en la Tierra. Esto incluye la diversidad de plantas, animales y la diversidad genética por ejemplo en los cultivos, así como la diversidad de hábitats.

El autochequeo de biodiversidad

- ofrece al operador turístico, la oportunidad de identificar sus puntos de influencia en la biodiversidad y determinar cuál es su impacto actual.
- incluye propuestas de medidas prácticas que pueden contribuir a la conservación y promoción de la biodiversidad local.
- contiene referencias de ejemplos de buenas prácticas, principales actores implicados, fundamentos legales y normas compilados en la plataforma de turismo y sostenibilidad DestiNet (www.destinet.eu)
- contiene el léxico recogido en la base de conocimiento www.destinet.eu.
- abarca las diferentes áreas en las que un operador turístico puede ejercer impacto en la biodiversidad: compras /cadena de suministro, información a clientes, edificios e instalaciones exteriores, formación y capacitación, áreas protegidas y desarrollo del paisaje, gestión y estrategia y compromiso social de la empresa
- es el primer paso hacia la integración de la biodiversidad como un aspecto más dentro de la gestión ambiental de la empresa



	Realizado	En preparación	No realizado	Costes	Links y Base de Conocimiento
Áreas relacionadas con la biodiversidad					
Estrategia/Gestión					
<i>El operador turístico conoce y respeta la legislación ambiental y las normativas para la protección de habitats y especies</i>				☺	- Información general sobre legislación en materia de biodiversidad
<i>El operador turístico exige a los contratistas que respeten las normativas y garanticen la protección ambiental y la conservación de las especies</i>				☺	
<i>Como parte de la gestión ambiental y sostenible de la empresa, el operador establece objetivos para la conservación y promoción de la biodiversidad</i>					- Reingeniería del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a Fin de Lograr su Sostenibilidad Financiera
<i>Una persona del personal se encarga de gestionar y vigilar la implementación de las actividades relacionadas con la biodiversidad así como el impacto de estas actividades</i>					
Compras /Cadena de suministro					
<i>El operador conoce los diferentes certificados / labels para el turismo sostenible y los criterios que ellos garantizan</i>				☺	- Información general sobre legislación en materia de biodiversidad - Lista de certificados, sellos y concursos actuales en turismo sostenible
<i>Se contratan preferiblemente empresas certificadas con un label de sostenibilidad</i>				☺	- Reingeniería del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a Fin de Lograr su Sostenibilidad Financiera
<i>Se da prioridad a la contratación de empresas que puedan demostrar que la biodiversidad es una parte importante en su gestión (ambiental)</i>				☺	- Buenas practicas ambientales en el sector turístico (Inglés)
<i>Excursiones propios o contratados se realizan solamente con guías cualificados y formados en aspectos de protección de biodiversidad. El operador comprueba la calificación ambiental</i>				☺	



Áreas relacionadas con la biodiversidad	Realizado	En preparación	No realizado	Costes	Links y Base de Conocimiento
<p><i>El operador motiva a las empresas contratadas a vender o procesar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Pescado de mar certificado, pescado de piscifactoría certificado, o pescado de la región cuya pesca o cría sea de forma respetuosa con el medio ambiente y pueda ser comprobado</i> <i>Productos de agricultura ecológica certificados y/o local producidos de forma respetuosa con el medio ambiente</i> <i>Productos con certificación de sostenibilidad que no sean cultivados en el país/ región (por ejemplo té)</i> <i>Productos elaborados respetando el bienestar animal</i> 					<ul style="list-style-type: none"> - Marine Stewardship Council. Sello de pescados y mariscos de pesca sostenible certificada (MSC) - Aquaculture Stewardship Council. Sello de pescados y mariscos de cría certificada (ASC) - Guías sobre pesca. Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura - Ejemplos de Etiquetas de sostenibilidad: Rainforest Alliance, Fairtrade, GEPA, UTZ
<p><i>El operador turístico obliga a las empresas contratadas a no comprar o vender productos (recuerdos o comida) con componentes incluidos en el acuerdo CITES o que estén protegidos por alguna otra razón</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Lista de especies en peligro de extinción, amenazadas o protegidas de la República Dominicana. Lista Roja (Ministerio de Medio Ambiente y recursos naturales) - Especies en peligro de extinción en todo el mundo: <ul style="list-style-type: none"> • Información sobre la CITES • Lista de verificación CITES
<p><i>No se ofrecen ni se anuncian visitas a espectáculos con delfines u orcas así como otras actividades donde se menosprecie el bienestar animal y no esté garantizado un ambiente adecuado para los animales</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Guía de buenas prácticas para el bienestar animal en el sector turístico - Información general sobre bienestar animal en la República Dominicana - Turismo responsable y bienestar animal
<p><i>El material de impresión y productos de papel (cartas de restaurantes, servilletas, papel higiénico, papel para impresora, etc.) son de origen reciclado y/o certificado</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Un paseo didáctico por los bosques primarios - Productos sostenibles de madera y papel (FSC)
 Información para clientes					
<p><i>Los clientes reciben información sobre la naturaleza /biodiversidad y recomendaciones para la protección de su zona de vacaciones</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Los actores de la biodiversidad "¿Quién es quién?"
<p><i>El operador turístico informa a los clientes sobre la situación del medio ambiente /biodiversidad y promueve un uso sostenible de los recursos hídricos en la zona de vacaciones</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Nacional de Recursos Hídricos
<p><i>El operador ofrece actividades para explorar la naturaleza y biodiversidad de manera respetuosa</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Lista de certificados, sellos y concursos actuales en turismo sostenible
<p><i>El cuestionario de satisfacción para clientes incluye preguntas relacionadas con la biodiversidad. Los resultados estarán disponibles para el monitoreo de la biodiversidad en la región</i></p>					
 Formación/capacitación					
<p><i>La conservación de la naturaleza y la</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Los actores de la biodiversidad "¿Quién es

Áreas relacionadas con la biodiversidad	Realizado	En preparación	No realizado	Costes	Links y Base de Conocimiento 
<i>biodiversidad forman una parte importante de la formación del personal</i>					quién?
 Compromiso					
<i>El operador ofrece a los clientes la posibilidad de participar activamente en proyectos de conservación de la naturaleza y/o apoyarlos financieramente</i>					
<i>Los destinos y los contratistas son motivados a proteger ecosistemas, animales y plantas amenazadas apoyando (económicamente) medidas de protección</i>					
<i>El operador está implicado en la protección de ecosistemas, animales y plantas amenazadas, mediante el apoyo (económico) de medidas de protección</i>					<ul style="list-style-type: none"> - Lista de especies en peligro de extinción, amenazadas o protegidas de la República Dominicana. Lista Roja (Ministerio de Medio Ambiente y recursos naturales) - Lista Roja Internacional de especies en peligro de extinción (UICN) - Información sobre patrocinio de acciones de conservación.
<i>El operador turístico participa junto con el personal, en proyectos de organizaciones de conservación de la naturaleza y autoridades (voluntariado corporativo)</i>					<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de ballenas - Red de conservación de la Biodiversidad en República Dominicana
 Edificios e instalaciones exteriores					
Diseño natural de las instalaciones exteriores de los empresas contratadas (si las hay)					
<i>Los contratantes son motivados a diseñar y mantener al menos 30% de la superficie exterior de una manera natural a través de:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar pesticidas y herbicidas • Promover la diversidad estructural y de zonas más salvajes en determinadas áreas de las instalaciones (márgenes de hierba sin segar, madera muerta, muros secas de piedra, setos con arbustos nativos etc.) • Uso de plantas nativas de la region • Fachadas y tejados con cubierta natural 					Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Greening de las instalaciones de la empresa - Schweizer Stiftung Natur und Wirtschaft Natura Park Beach Eco Resort & Spa - IUCN – My hotel in action
Diseño natural de las propias instalaciones exteriores (si las hay)					
<i>Al menos el 30% de las superficies exteriores están diseñados como se describe anteriormente</i>					
 Áreas protegidas y desarrollo paisajístico					
<i>El operador turístico motiva a las autoridades de su(s) destino(s) turísticos a incluir la protección de la biodiversidad en la planificación turística</i>					
<i>No se realizan excursiones que amenacen zonas</i>					

Áreas relacionadas con la biodiversidad	Realizado	En preparación	No realizado	Costes	Links y Base de Conocimiento 
<i>ecológicamente sensibles o especies en peligro o se ofrecerán para grupos muy limitados y con guías calificados, respetando las normativas ambientales</i>					
<i>Si el operador turístico lleva a cabo actividades en áreas protegidas o cercanas:</i> - Realiza un monitoreo sencillo pero significativo del estado y desarrollo de la biodiversidad - Ha identificado indicadores en colaboración con organizaciones de conservación, agencias gubernamentales o instituciones científicas - Solicita periódicamente los resultados del monitoreo y persigue la aplicación de las recomendaciones (información a clientes)					- Sistema Nacional de Areas protegidas de la Republica Dominicana - Mapa internacional de áreas protegidas (Inglés)
<i>En regiones con escasez de agua:</i> - se solicita información detalla sobre las fuentes de agua - el operador ejerce su influencia sobre las autoridades responsables para asegurar la implementación de un plan de gestión de fuente (s) de agua potable y asegurar un monitoreo por un ente neutral					
 Desechos y gestión de desechos					
<i>El tour operador y los guías contratados se hacen responsables que no se deja basura en los lugares de excursión</i>				😊	
<i>El tour operador evita el uso de vasos, platos, bolsas etc. de plástico y utiliza materiales alternativos (p.e. platos hechos de hojas de plátano)</i>					
<i>En destinos donde no hay tratamiento adecuado de residuos y de aguas residuales, el operador ejerce fuereamente su influencia para mejorar esta situación que pone en peligro el capital natural de su negocio</i>				😊	

El camino para ser un operador turístico respetuoso con la biodiversidad - 10 pasos para un compromiso con éxito

1. ¿Está implicado/a ambientalmente? Use el autochequeo de biodiversidad para determinar su compromiso actual. Todas las medidas que ya están siendo aplicadas podrán ser contabilizadas en la columna "**Realizado**" y las que se están previstas para un futuro próximo en la columna "**En preparación**".
2. Si respondió a la mayoría de preguntas con un "**Realizado**" o "**En preparación**", su empresa ya ha empezado a dar pasos hacia la protección de la biodiversidad. ¡Enhorabuena! ¡Está en el camino correcto! Puede encontrar más sugerencias para intensificar este compromiso en www.destinet.eu.
3. Convierta su empresa en un ejemplo de buenas prácticas y modelo para otros. Encontrará un formulario para la presentación de sus medidas como modelo en DestiNet (en Alemán – lo sentimos): <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/gute-praxis>
4. ¿No solamente está comprometido/a con la biodiversidad si no con otros aspectos ambientales? Entonces solicite un certificado nacional o internacional de sostenibilidad. Encontrará más información sobre sellos, certificados, normativa y convocatorias en la base de datos de conocimiento.
5. Como ejemplo de buenas prácticas certificado, será publicado/a en DestiNet – fuente de información para agencias de viajes y portales "verdes" de reservas online.
6. Si contestó "**no realizado**" a la mayoría de las preguntas, debería aumentar su compromiso. Hay muchas medidas para la protección de la biodiversidad que se pueden implementar sin mucho esfuerzo.
7. ¡ Todo comienzo es fácil! Determine qué le gustaría implementar a corto, mediano y largo plazo. Las medidas que requieren una inversión mínima (humanos, financieros) están marcadas en la lista con un símbolo 😊
8. Otras recomendaciones para la protección de la biodiversidad se pueden encontrar en "Criterios de biodiversidad para el turismo: recomendaciones para estándares, etiquetas y concursos": <http://www.business-biodiversity.eu/default.asp?Menu=226>
9. ¡Reciba consejos y apoyo! En la base de conocimientos DestiNet hay una selección de contactos nacionales e internacionales ("Quién es Quién"). ¡Contacte con las ONGs y administraciones dedicadas a la conservación de la naturaleza en el país! Los expertos de Global Nature Fund pueden realizar un profundo Biodiversity Check.
10. Recomiende el "autochequeo de la biodiversidad" a otros. Aparte de su implicación en las áreas de su operación, contribuya de alguna otra manera con el turismo sostenible en República Dominicana.

Este autochequeo está disponible en formato digital, permitiendo un acceso directo en línea a las fuentes citadas en la "Base de Conocimiento Turismo y Biodiversidad "

→ <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/self-checks>

Editor:	ECOTRANS e.V. , Germany. Herbert Hamele Herbert.Hamele@ecotrans.de , www.ecotrans.org
Co-editor:	Global Nature Fund, www.globalnature.org ; www.business-biodiversity.eu adelphi, www.adelphi.de
Autores:	Marion Hammerl, Herbert Hamele, ECOTRANS Stefan Hörmann, Meike Rohkemper, Global Nature Fund, Daniel Weiss, adelphi
Diseño/Layout:	Amides - Atelier für Medien und Informationsdesign (03/2015)
Gracias a:	Las expertas y los expertos de CSR standards para el sector turístico por sus aportaciones muy útiles para el desarrollo de este autochequeo