|  |
| --- |
| Best Practice Beispiel für Biodiversität & Tourismus Formblatt für Reisebüros(Senden an: biodiversity@ecotrans.de)Restaurant:  |
| *(aussagekräftiges Bild - ggf. Bildunterschrift/-autor einfügen und diesen Text löschen)* |
| *Artikel* | ***Beschreibung*** |
| *1. WER* |
| *Schlüsselpersonen und Organisationen (Initiator , Leiter , Partner)* | *(Kontaktadresse einfügen)* |
| *Kennzahlen* | **Anzahl der Verkauften Reisen (insgesamt)** | **Anzahl der Verkauften Reisen (Deutschland)** | **Anzahl der Mitarbeiter** | **Größe der Grünflächen im Außenbereich (wenn vorhanden)** |
|  XXX |  XXX |  XXX |  |
| *2. Was*  |
| *Handlungsbereich in Bezug auf Schutz/ Förderung der biologischen Vielfalt*  | ***Bitte Zutreffendes ankreuzen*** |
| *Management und Strategie* |  |
| *Einkauf/Lieferkette* |  |
| *Fortbildung und Schulungen* |  |
| *Information und Sensibilisierung, Freizeitangebote* |  |
| *Engagement, Kompensation, Kooperation* |  |
| *Schutzgebiet/Landschaftsentwicklung* |  |
| *Gebäude (Garten-) Anlagen:** *Naturnahe Gestaltung*
* *Bau, Materialien, Inneneinrichtung*
 |  |
| *Sonstige* |  |
| *Kurze Beschreibung des Best Practice Beispiels* |
| * …
 |
| *3. WARUM* |
| *Beweggründe für die Durchführung/ der beispielhaften Maßnahme(n)* |  |
| *Probleme und Herausforderungen* |   |
| *4. WIE* |
| *Angewendete Methoden / Schritte / Instrumente ( um das gute Praxis Beispiel zu entwickeln )* |  |
| *5. ERGEBNIS* |
| *Spezifische / messbaren Ergebnisse, Vorteile* |    |
| *Zusätzliche Kosten bei der Umsetzung der Maßnahmen* |  |
| *Anerkennungen (z.B. Auszeichnungen)* |  |
| *6. REFLEKTION* |
| *Gewonnene Erkenntnisse* |  XX |
| *Herausforderungen* |  XXX |
| *Ausschlaggebende Gründe für den Erfolg* |  XXXX |
| *7. WEITERE* |
| *Web-Referenzen, Dokumente* |  |