|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Best Practice Beispiel Tourismus & Biodiversität  Formblatt für Destinationen  (Senden an: [biodiversity@ecotrans.de](mailto:biodiversity@ecotrans.de))  Destination: | | | | |
| *(aussagekräftiges Bild - ggf. Bildunterschrift/-autor einfügen und diesen Text löschen)* | | | | |
| *Artikel* | ***Beschreibung*** | | | |
| *1. WER* | | | | |
| *Schlüsselpersonen und Organisationen (Initiator , Leiter , Partner)* | *(Kontaktadresse einfügen)* | | | |
| *Kennzahlen* | **Gebietsgröße** | **Einwohner-zahl** | **Ankünfte /pro Jahr** | **Übernachtungen** |
| XXX | XXX | XXX |  |
| *2. Was* | | | | |
| *Handlungsbereich in Bezug auf Schutz/ Förderung der biologischen Vielfalt* | ***Bitte Zutreffendes ankreuzen*** | | | |
| *Management und Strategie* |  | | | |
| *Einkauf/Lieferkette* |  | | | |
| *Fortbildung und Schulungen* |  | | | |
| *Information und Sensibilisierung, Freizeitangebote* |  | | | |
| *Engagement, Kompensation, Kooperation* |  | | | |
| *Schutzgebiet/Landschaftsentwicklung* |  | | | |
| *Gebäude (Garten-) Anlagen:*   * *Naturnahe Gestaltung* * *Bau, Materialien, Inneneinrichtung* |  | | | |
| *Sonstige* |  | | | |
| *Kurze Beschreibung des Best Practice Beispiels* | | | | |
| * … | | | | |
| *3. WARUM* | | | | |
| *Beweggründe für die Durchführung/ der beispielhaften Maßnahme(n)* |  | | | |
| *Probleme und Herausforderungen* |  | | | |
| *4. WIE* | | | | |
| *Angewendete Methoden / Schritte / Instrumente ( um das Best Practice Beispiel zu entwickeln )* |  | | | |
| *5. ERGEBNIS* | | | | |
| *Spezifische / messbaren Ergebnisse, Vorteile* |  | | | |
| *Zusätzliche Kosten bei der Umsetzung der Maßnahmen* |  | | | |
| *Anerkennungen (z.B. Auszeichnungen)* |  | | | |
| *6. REFLEKTION* | | | | |
| *Gewonnene Erkenntnisse* | XX | | | |
| *Herausforderungen* | XXX | | | |
| *Ausschlaggebende Gründe für den Erfolg* | XXXX | | | |
| *7. WEITERE* | | | | |
| *Web-Referenzen, Dokumente* |  | | | |