|  |
| --- |
| Best Practice Beispiel für Biodiversität & Tourismus Formblatt für Campingplätze(Senden an: biodiversity@ecotrans.de)Campingplatz: |
| *(aussagekräftiges Bild - ggf. Bildunterschrift/-autor einfügen und diesen Text löschen)* |
| *Artikel* | ***Beschreibung*** |
| *1. WER* |
| *Schlüsselpersonen und Organisationen (Initiator , Leiter , Partner)* | *(Kontaktadresse einfügen)* |
| *Kennzahlen* | **Anzahl der (saisonalen)Mitarbeiter** | **Anzahl der Stellplätze** | **Übernachtungen pro Jahr** | **Größe der Grünflächen im Außenbereich (außerhalb der Stellplätze)** |
|  XX |   |  XX |  XX |
| *2. Was* |
| *Handlungsbereich in Bezug auf Schutz/ Förderung der biologischen Vielfalt*  | ***Bitte Zutreffendes ankreuzen*** |
| *Management und Strategie* |  |
| *Einkauf/Lieferkette* |  |
| *Fortbildung und Schulungen* |  |
| *Information und Sensibilisierung, Freizeitangebote* |  |
| *Engagement, Kompensation, Kooperation* |  |
| *Schutzgebiet/Landschaftsentwicklung* |  |
| *Sonstige* |  |
| *Gebäude (Garten-) Anlagen:** *Naturnahe Gestaltung*
* *Bau, Materialien, Inneneinrichtung*
 |  |
| *Kurze Beschreibung des Best Practice Beispiels* |
| * …
 |
| *3. WARUM* |
| *Beweggründe für die Durchführung/ der beispielhaften Maßnahme(n)* | XX |
| *Probleme und Herausforderungen* | XX |
| *4. WIE* |
| *Angewendete Methoden / Schritte / Instrumente ( um das Best Beispiel zu entwickeln )* |  XX |
| *5. ERGEBNIS* |
| *Spezifische / messbaren Ergebnisse, Vorteile* |  |
| *Zusätzliche Kosten bei der Umsetzung der Maßnahmen* |  |
| *Anerkennungen (z.B. Auszeichnungen)* |   |
| *6. REFLEKTION* |
| *Gewonnene Erkenntnisse* |   |
| *Herausforderungen* |   |
| *Ausschlaggebende Gründe für den Erfolg* |  |
| *7. WEITERE* |
| *Web-Referenzen, Dokumente* |   |