

Paris, une destination engagée en faveur du développement durable

ASSINA IDIRI-CHARRIER

Directrice des partenariats et du développement du tourisme durable

Office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP)

[aidiri-charrier@parisinfo.com]

Paris est la première destination touristique mondiale. Elle accueille chaque année 28 millions de visiteurs, dont près de la moitié viennent pour des raisons professionnelles. Le tourisme parisien est un levier économique très important pour la capitale, 13 % des salariés étant employés dans des activités caractéristiques du tourisme. Avec ses six gares et sa position géographique au cœur de l'Europe, Paris dispose de tous les atouts d'une destination durable facilement accessible en train. Grâce au TGV, la capitale se trouve déjà à quelques heures de grandes villes européennes comme Londres, Bruxelles, Bâle, Cologne, Amsterdam et Genève. D'ici à 2020, de nouvelles villes européennes seront reliées à Paris en trois heures en moyenne.

PARIS, UNE VILLE RESPONSABLE

Paris s'est dotée d'outils et a apporté des réponses pour mettre en valeur ses ressources naturelles, culturelles et sociales. Paris est ainsi deuxième de *L'Index des villes vertes d'Europe* (groupe des grandes villes) publié en décembre 2009 par The Economist Intelligence Unit et Siemens. Cette étude, menée sur les infrastructures urbaines durables, a évalué trente villes dans huit catégories : émissions de CO₂, bâtiments, gestion de l'eau, politique environnementale, déchets et utilisation des sols, transport, énergie, qualité de l'air. Les résultats de Paris sont particulièrement remarquables sur les quatre premiers critères. Grâce au Plan climat lancé en 2007 par la mairie de Paris pour lutter contre le réchauffement climatique, mais également grâce à la prise de conscience collective des visiteurs et de l'ensemble de la filière professionnelle du tourisme, Paris s'est forgé l'image d'une ville durable. Paris s'est engagée dans une démarche durable dans de nombreux domaines, au premier rang desquels le tourisme. L'aménagement environnemental et urbanistique, l'organisation des déplacements à l'intérieur de la ville et l'animation culturelle ont été conçus et définis pour répondre aux besoins des Parisiens, mais également des visiteurs de la capitale. Paris est parfaitement accessible et le voyageur responsable bénéficie des évolutions positives de la capitale en matière de développement durable, qu'il s'agisse de tourisme de loisirs ou d'affaires.

Paris dispose d'une offre très large de modes de déplacement qui représentent des solutions alternatives efficaces à l'utilisation de la voiture individuelle dans la capitale. Les visiteurs français et étrangers ont d'ailleurs un comportement très proche de celui des Parisiens et utilisent, dans leur grande majorité, les transports en commun pour se déplacer. L'office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP) le constate tous les jours dans ses missions d'accueil et d'information. Il n'est pas utile de s'étendre sur le fait que le métro est une véritable institution. Quant au réseau de bus, il s'est largement accru et fluidifié depuis la mise en place des couloirs réservés, et la diversité des lignes traversant Paris d'ouest en est et du nord au sud offre autant de circuits de découverte de Paris et de ses quartiers. Le développement de la bicyclette se confirme dans la capitale. Avec la mise à disposition des 20 600 Vélib' en libre accès, chacun peut sillonner les 371 kilomètres de réseau cyclable urbain de Paris. D'ici à 2013, le réseau devrait atteindre près de 600 kilomètres de voies cyclables. Cette circulation douce remporte l'adhésion des Parisiens et des touristes. Elle offre en effet la simplicité d'un déplacement en surface, le plaisir d'une activité en plein air pour découvrir le visage de la capitale, et la conscience tranquille d'un mode de transport non polluant. Enfin, la Seine est parcourue par de nombreux bateaux touristiques et la navette du Batobus continue de proposer aux visiteurs une alternative aux circuits d'autocars touristiques, afin de découvrir Paris en huit escales.

L'INFORMATION DES TOURISTES ET DES VISITEURS

Même si cela paraît évident, il est apparu indispensable de communiquer dans ce sens pour (dé)montrer que tourisme urbain et développement durable ne sont pas antinomiques. Depuis un peu plus d'un an, l'OTCP produit et diffuse sur son site internet une information très complète, destinée au grand public et régulièrement mise à jour, sur le tourisme durable à Paris [www.parisinfo.com].

On y retrouve ainsi des conseils et des contacts pour un séjour responsable, un choix de modes d'hébergement écolabellisés ou chez l'habitant, des adresses gourmandes ou *shopping*, ainsi que des idées de visites alternatives aux circuits classiques proposées par des Parisiens, qui offrent l'occasion d'explorer de nouveaux quartiers, de faire le lien entre le très connu et le plus caché, entre la grande histoire et la petite histoire, entre la vie quotidienne des Parisiens et la vie touristique des visiteurs. Le site donne aussi l'occasion aux internautes de découvrir que plus de 80 jardins parisiens ont obtenu le label "espace vert écologique" et que l'offre culturelle et loisirs prend de plus en plus en compte le développement durable. À titre d'exemple, on y apprend que le musée du Louvre est signataire de la charte du Club développement durable des entreprises et établissements publics ou que le géant Disney a annoncé un projet ambitieux d'écotourisme aux portes de Paris, en partenariat avec Pierre & Vacances, qui devrait être dévoilé à l'horizon 2015.

Du côté du tourisme d'affaires (événements d'entreprise, congrès, salons), l'office du tourisme et des congrès de Paris prépare actuellement un dossier "durable" en ligne pour les organisateurs d'événements, qui sont de plus en plus soucieux de proposer des conditions d'accueil respectueuses des principes du développement durable. Paris se situe en effet en troisième position parmi les dix premières villes accueillant le plus de congrès d'importance internationale, et les 384 salons qui ont été organisés dans les 15 principaux centres d'exposition de Paris - Île-de-France ont accueilli 9,2 millions de visiteurs en 2009.

Pour favoriser le "bien vivre ensemble" dans la capitale, l'office du tourisme et des congrès de Paris a mis en place une charte du Parisien et du visiteur. Les conseils, loin d'être exhaus-

tifs, se résument ainsi. Pour les Parisiens, les engagements sont simples : “Je prends le temps de renseigner le visiteur ; pour lui répondre, je mets à profit ma connaissance de sa langue” ; “J’indique au visiteur ce que j’apprécie à Paris” ; “Je suis fier de ma ville, première destination touristique au monde”. Côté visiteur, la charte conseille : “Je me mets à l’heure parisienne” ; “Je profite de mon séjour pour découvrir les produits français” ; “Je respecte la ville, la culture, les habitants et les espaces verts” ; “J’emprunte les transports publics et collectifs”.

LE DÉVELOPPEMENT D’UNE OFFRE D’HÉBERGEMENT ÉCOLABELLISÉE

Si Paris est une capitale accessible qui propose au consommateur, qu’il soit parisien ou visiteur de passage, des offres qui prennent en compte le développement durable (visites, *shopping*, restauration), force est de constater que le nombre d’hébergements écolabellisés y reste très insuffisant.

Certes, le concept de chambres d’hôtes se développe à Paris, avec la mise en place de deux chartes : “Hôtes Qualité Paris” mise en place par la mairie de Paris et l’OTCP, et “Authentic B&B”, charte créée par la Fédération des professionnels parisiens de la chambre d’hôtes, qui propose d’ailleurs depuis juin 2008 les premières chambres d’hôtes écoresponsables. Cela étant, le choix des visiteurs à Paris se porte principalement sur un hébergement à l’hôtel. L’offre hôtelière parisienne, avec plus de 1 460 hôtels et 76 000 chambres, est unique au monde ; elle est aussi variée que compétitive. Rares sont ceux qui sont écolabellisés. Toutefois, un certain nombre d’établissements, notamment indépendants, mènent des actions en faveur du développement durable (sensibilisation des personnels, de la clientèle, mesures d’économie d’énergie ou eau, tri des déchets). Les hôteliers sont globalement sensibles à l’impact de leur activité sur l’environnement et le développement durable au sens plus large ; nombreux sont ceux qui regrettent de ne pas être suffisamment informés, de ne pas disposer du temps et des moyens nécessaires pour aller plus loin dans la démarche, voire pour obtenir une labellisation qu’ils appréhendent comme un “parcours du combattant”...

À Paris, trois labels sont présents et récompensent les établissements les plus dynamiques en matière de gestion environnementale et plus largement de développement durable. 21 hôtels au total sont concernés par ces labels :

- la Clef verte, label environnemental international : 14 hôtels ;
- l’Écolabel européen, signe de la qualité environnementale à l’échelle européenne : 6 hôtels ;
- Green Globe : 1 hôtel.

Par ailleurs, 13 hôtels sont certifiés Iso 14001 et 9001. Le nombre d’établissements hôteliers véritablement engagés dans une démarche de développement durable s’élève donc à un peu plus de 30... soit environ 2 % de l’offre hôtelière parisienne. Ce chiffre est très faible au regard des taux affichés dans les villes européennes voisines comme Copenhague, Vienne, Amsterdam ou Göteborg.

Ce constat a conduit l’OTCP à s’interroger sur la nécessité de rapprocher la situation parisienne de celle des villes européennes, et à se fixer comme objectif de fédérer, d’ici à trois ans, entre 200 et 250 hôteliers véritablement engagés dans une démarche écoresponsable. L’OTCP fait volontairement le choix de ne privilégier que les hébergements touristiques labellisés ou certifiés. Par ailleurs, il ne souhaite pas se positionner en faveur de l’un des labels, laissant ce choix à l’hôtelier en fonction de l’engagement qui est le sien et des axes d’intervention qu’il souhaite privilégier.

L'ENGAGEMENT DE L'OTCP

Pour agir au mieux et de manière concertée, l'OTCP a mis en place fin 2010 un Comité des experts pour un tourisme durable à Paris. Composé d'acteurs institutionnels (mairie de Paris, Ademe Île-de-France, Atout France, Voyages-SNCF.com) et de professionnels du tourisme, hôteliers représentatifs des différents labels et normes présents à Paris, ce comité a pour mission d'accompagner et de soutenir la démarche de l'OTCP en faveur du développement d'une offre d'hébergement durable dans la capitale.

L'OTCP multiplie les occasions de rencontres avec son réseau, riche de plus de 2 000 adhérents, tous métiers confondus, pour les informer, les sensibiliser et les inciter à s'engager et à aller vers les organismes compétents en matière de labellisation ou de certification. Il a également participé à la réalisation du *Guide pratique de l'engagement écoresponsable des entreprises*, lancé par la mairie de Paris (Agence d'écologie urbaine), en particulier pour ce qui concerne l'information donnée aux entreprises du secteur touristique. Ce guide et l'ensemble des informations relatives aux écolabels appliqués à l'hébergement touristique sont en ligne sur le site professionnel de l'OTCP [www.pro.parisinfo.com].

L'OTCP s'attache également à mettre en avant l'exemplarité et les témoignages des établissements qui ont réussi dans ce domaine, afin de "dédramatiser" la démarche et de mettre fin aux idées reçues dans le domaine du développement durable ("c'est coûteux" et "cela prend du temps"). Des hôteliers sont régulièrement invités à présenter leur "histoire personnelle", les motivations qui ont été les leurs et l'impact de leur investissement humain et financier sur leur activité et l'image de leur enseigne. Force est de constater qu'aucun regret n'a jamais été exprimé, bien au contraire, l'engagement des hôtels a souvent été l'occasion de produire de réelles économies, sur la durée, et de fédérer une équipe autour d'un projet global qui concerne tous les personnels et tous les services.

L'OTCP est par ailleurs membre du jury de la 5^e édition des Trophées du tourisme responsable 2011, organisée par Voyages-SNCF.com, qui récompense chaque année depuis quatre ans les initiatives touristiques innovantes sur le plan du développement durable, y compris en milieu urbain. En 2010, parmi les nominés, six étaient parisiens et deux opérateurs parisiens se sont vu décerner, pour l'un le trophée Hébergement responsable (hôtel Solar Hôtel, adhérent OTCP), pour l'autre le trophée Innovation (association Ça se visite).



En résumé, l'office du tourisme et des congrès de Paris participe activement à la prise de conscience collective concernant les problématiques de développement durable. Il informe le grand public des évolutions liées à Paris en tant que destination touristique durable, dont bénéficient naturellement les Parisiens comme les visiteurs. Il joue un rôle actif et moteur, tout en affichant la volonté de développer un engagement spécifique dans le domaine de l'hébergement touristique.

Le développement durable n'est pas un effet de mode mais bien un enjeu pour l'avenir, car si le tourisme (loisirs et affaires) n'est pas géré de manière appropriée, il pourrait, à terme, porter atteinte aux ressources qui garantissent son succès et sa durabilité. ○