

Nachhaltigkeit sichtbar machen:

Clustering für Nachhaltigkeitszertifizierung, Going Green & Grüne Reisekarte

Veronika Perschl



Projektleitung Nachhaltigkeit

Tourismusverband Ostbayern e.V.

Salzburg, 02. Juni 2022

Der Tourismusverband Ostbayern e.V.

- ▶ Gegründet: September 1949
- ▶ Sitz: Im Gewerbepark D 04, Regensburg
- ▶ Rund 400 Mitglieder aus Niederbayern und der Oberpfalz

- ▶ Email: info@ostbayern-tourismus.de
- ▶ Internet: www.ostbayern-tourismus.de
- ▶  facebook.com/OstbayernUrlaub
- ▶  twitter.com/OstbayernUrlaub



Stadtansicht Regensburg, Foto: TVO



17.760.000

ÜBERNACHTUNGEN
IN OSTBAYERN



5.520.000

GÄSTE
BESUCHTEN OSTBAYERN

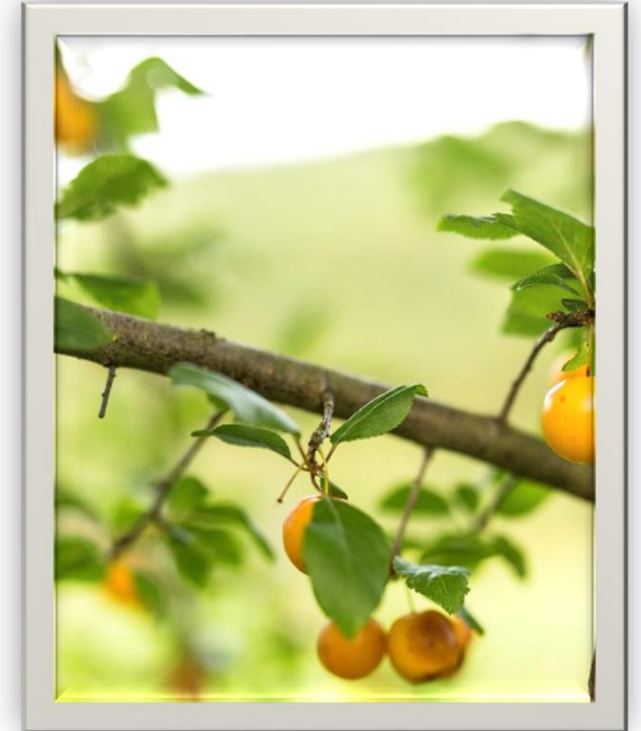


4,8 MRD.

UMSATZ
PRO JAHR IN OSTBAYERN



- ✓ großes natürliches und kulturelles Angebot
- ✓ vielfältige Initiativen und Institutionen, die eine nachhaltige Entwicklung zum Ziel haben
- ✓ 76 % unserer Mitglieder haben bereits Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit unternommen
(Mitgliederbefragung 2021)



**Dieses Potenzial gilt es zu erschließen, zusammenführen
und für das Marketing aufzubereiten!**

Erkenntnisse aus der Marktforschung

Destination Brand Studie 2021: Dem Bayerischen Wald wird die höchste Themenkompetenz in Sachen Nachhaltigkeit zugeschrieben!

7.3 Gestützte Themeneignung – Konkurrenzanalyse: Alle untersuchten Destinationen

„Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen“
 Quellmarkt: Deutschland
 Top-Two-Box auf Skala von „5 = sehr gut geeignet“ bis „1 = gar nicht geeignet“ (Angabe in % der Fälle)
 Basis: Jeweilige Themen-Interessenten
 Ranking der Kategorie 3: Alle untersuchten Destinationen (Ø = 39%)


Rang Abgefragte Reisezielbezeichnung	%-Wert	Rang Abgefragte Reisezielbezeichnung	%-Wert	Rang Abgefragte Reisezielbezeichnung	%-Wert
1 Bayerischer Wald	66%	21 Freiburg im Breisgau		41 Niederösterreich	
2 Österreich		22 Kärnten		42 Havelland	
3 Allgäu		23 Steiermark		43 Sachsen	
4 Bodensee		24 Sächsische Schweiz-Elbsandsteingebirge		44 Burgenland	
5 Bayern		25 Zürich		45 Graz	
6 Insel Rügen		26 Innsbruck		46 Potsdam	
7 Tirol		27 Spessart		47 Berlin	
8 Spreewald		28 Bergisches Land		48 Dresden Elbland	
9 Südtirol		29 Hessen		49 Ferienland Bernkastel-Kues – Mosel	
10 Norderney		30 Nordseeland Dithmarschen		50 Vogtland	
11 Insel Usedom		31 Kaiserstuhl		51 Saarland	
12 Thüringer Wald		32 Oberösterreich		52 Ammergauer Alpen	
13 Hochschwarzwald, die Region um Feldberg, Titisee, Schluchsee und Hinterzarten		33 Hamburg		53 Sachsen-Anhalt	
14 Berchtesgadener Land		34 Niedersachsen		54 Wilder Kaiser – Eilmau, Gong, Scheffau und Söll	
15 Salzburger Land		35 Luxemburg		55 Düsseldorf	
16 Baden-Württemberg		36 Rhön		56 GrimmHeimat NordHessen	
17 Salzburg		37 Rothenburg ob der Tauber		57 Schladming-Dachstein	
18 Wien		38 Uckermark		58 Wetterbergregion Wartburg Hainich	
19 Erzgebirge		39 Vorarlberg			
20 Stockholm		40 Weserbergland			

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2021

► Anmerkung: Letzte berücksichtigte Erhebung im Oktober bis Dezember 2021

Das Programm „Fit für die Zukunft“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

 Fördermittel für Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit je Regionalverband

 1. Dezember 2021 bis 31. Dezember 2022

 **Projektthema:** Nachhaltige Destinationsentwicklung in Ostbayern

+ **Betriebscoachings** für 130 Klein- und Privatvermieter bis 25 Betten

Schwerpunkte: Digitalisierung und Nachhaltigkeit

- ▶ Marketing & Kommunikation
- ▶ Sensibilisierungsveranstaltungen
- ▶ Erfassung und Stärkung der Tourismusakzeptanz (BW)
- ▶ Teilnahme am EU-Projekt
„European Tourism Going Green 2030 (ETGG 2030)“



Projektziele

langfristige
Positionierung der
ostbayerischen
Tourismus-
destinationen als
nachhaltige
Reiseziele, unter
Einbeziehung der
Bevölkerung

Sensibilisierung
der
Leistungsträger
und Touristiker

Entwicklung von
touristischen
Produkten unter
dem Aspekt der
Nachhaltigkeit

Langfristige
Erhöhung der
regionalen
Wertschöpfung



ETGG2030: European Tourism Going Green

- ▶ EU-Projekt mit insgesamt 9 Partnern aus sechs Ländern
- ▶ **Ostbayern** ist Pilotdestination für Deutschland (neben der Eifel)
- ▶ **Auswahlkriterien** u.a.
 - eine Destination mit Schutzgebieten (Nationalpark, Natura 2000 Gebiete, usw.)
 - eine Destination mit UNESCO Welterbestätte
- ▶ **6 KMUs*** aus Ostbayern erhalten Fördermittel in Höhe von je 8.850 € für Going Green
- ▶ **Ziele:** Aufbau von Nachhaltigkeitswissen und Zertifizierung; europaweiter Austausch, Sichtbarmachung auf nationalen und regionalen Green Travel Maps;

* 5 Hotels mit unterschiedlichen Ausrichtungen, 1 Campingplatz

CLUSTER: PROJEKTE, INITIATIVEN

Absenden:

<input type="checkbox"/>	Eingeben	Titel	Version	Bearbeiten
<input type="checkbox"/>		Goldsteig-Gehnuß-Partner (61 Artikel)	n/a	
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Gastgeber Landkreis Amberg-Sulzbach (24 Artikel)	n/a	
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Urlaubsbauernhöfe im Bayerischen Wald <i>Ordner enthält keine Unterordner</i>	n/a	
<input type="checkbox"/>		Erlebnisprogramm "Rottaler Hoftour"		
<input type="checkbox"/>		Genussregion Niederbayern		
<input type="checkbox"/>		Goldsteig-Ge(h)nuß-Partner		
<input type="checkbox"/>		Goldsteig-Gehnuß-Partner		
<input type="checkbox"/>		Ilztal-Schmankerlwirte		
<input type="checkbox"/>		LandGenuss Bayerwald e.V.		
<input type="checkbox"/>		LandGenuss Bayerwald e.V.		
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Gastgeber im Amberg-Sulzbacher Land		
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Gastgeber im Amberg-Sulzbacher Land		
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Urlaubsbauernhöfe im Bayerischen Wald		
<input type="checkbox"/>		Nachhaltige Urlaubsbauernhöfe im Bayerischen Wald		
<input type="checkbox"/>		Nationalpark Bayerischer Wald		
<input type="checkbox"/>		Nationalpark-Partner Bayerischer Wald e.V.		
<input type="checkbox"/>		Naturpark Bayerischer Wald e.V.		
<input type="checkbox"/>		Naturpark Oberer Bayerischer Wald e.V.		
<input type="checkbox"/>		Naturpark Steinwald e.V.		
<input type="checkbox"/>		Radlerfreundliche Betriebe im Oberpfälzer Wald		
<input type="checkbox"/>		Regionalpark Quellenreich		
<input type="checkbox"/>		Trans Bayerwald Gastgeber		
<input type="checkbox"/>		Trans Bayerwald Gastgeber		
<input type="checkbox"/>		Tannesberg - die erste Biodiversitätsgemeinde Deutschlands		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Amberg-Sulzbacher Land und Stadt Amberg		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Ilzer Land		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Naturparkland Oberpfälzer Wald		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Neumarkt i.d.OPf.		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Passauer Oberland		
<input type="checkbox"/>		Öko-Modellregion Region Regensburg		

► Erster Schritt im Projekt:

Aufbau eines Ostbayern Clusters zur Identifizierung von nachhaltigen Angeboten (Phase 1 - intern)

Kooperationen Nachhaltige Gastgeber

Nationalpark Naturparke

Öko-Modell-Regionen

▶ Erster Schritt im Projekt:

Aufbau eines Ostbayern Clusters für nachhaltigen Tourismus (Phase 1 - intern)



hier: Beispiel für eine Kooperation mit ihren Mitgliedern

destinet.eu/market-place/green-travel-maps/green-travel-maps-europe/germany/bundeslaender/bayern/ostbayern/certification-cluster-ostbayern/goldsteig-gehnuss-partner

Goldsteig-GehnuSS-Partner

Im Bayerischen Wald und Oberpfälzer Wald haben sich über 60 Gastgeber entlang des Wanderweges Goldsteig zusammengeschlossen, die Goldsteig Ge(h)nuSS Partner, denen das Wohl der Wanderer besonders am Herzen liegt. Sie bieten Wanderern zum Beispiel ein reichhaltiges Frühstück oder einen zuverlässigen Rückholservice oder Gepäcktransfer.

[Goldsteig Ge\(h\)nuSS Partner](#)

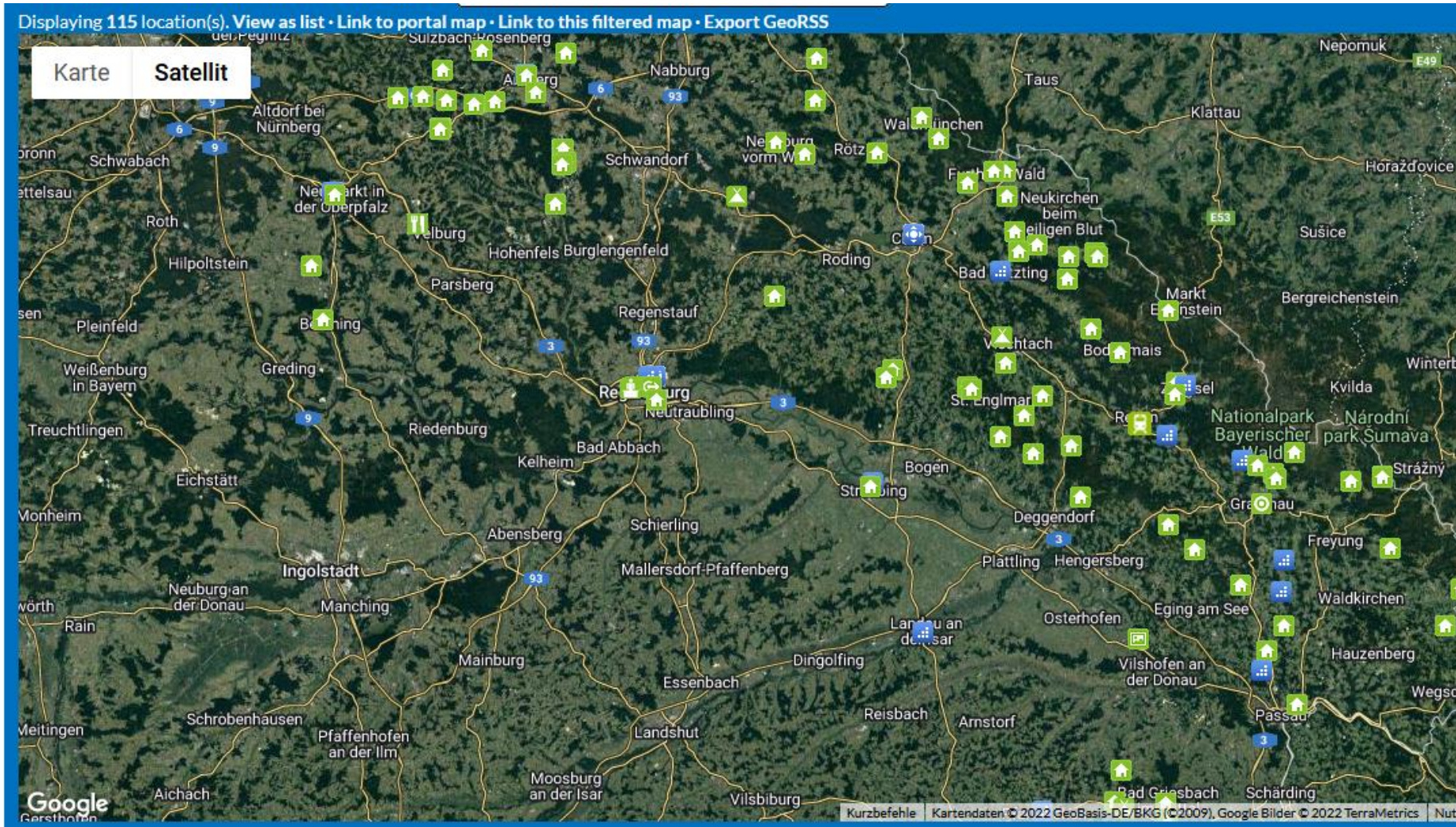


Goldsteig Ge(h)nuSS Partner Karte

Absenden:

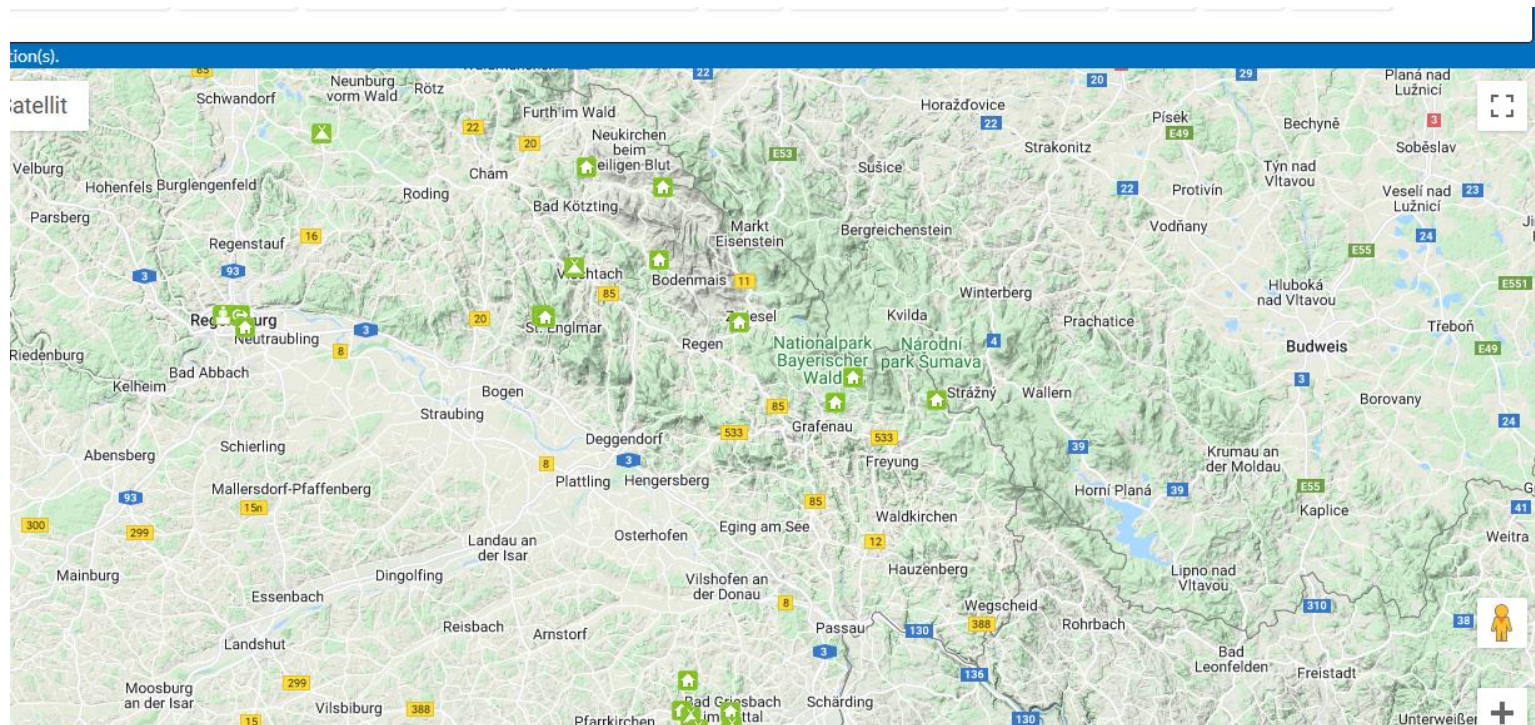
<input type="checkbox"/>	Eingeben Titel	Version	Bearbeiten
<input type="checkbox"/>	Aparthotel Arberresidenz		
<input type="checkbox"/>	Arracher Hof		
<input type="checkbox"/>	Ausflugspark "Am Steinbruchsee"		
<input type="checkbox"/>	Berggasthof Eck GbR		
<input type="checkbox"/>	Berggasthof Zottling		
<input type="checkbox"/>	Berggasthof-Pension-Tagungshaus Menauer		

Ostbayern Going Green Map



Betriebe decken bestimmte Bereiche der Nachhaltigkeit ab, z.B. durch ihre Mitgliedschaft bei den Goldsteig-Ge(h)nuss-Partnern oder Nationalpark-Partnern

- ▶ Sichtbarmachung aller zertifizierten Betriebe* im Tourism 2030-System (Phase 2) – **www.destinet.eu**
- ▶ Nutzung durch die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Reiseveranstalter, Reisebüros und nachhaltige Buchungsportale



* vor Ort geprüfte Umwelt- und Nachhaltigkeitszertifikate; Empfehlungsliste:
<https://wissensportal-nachhaltige-reiseziele.de>

Beispiel: Feel-Good-Seite der DZT

The screenshot displays the 'Feel-Good' page on the DZT website. The page features a red navigation bar with the following menu items: **Menü**, **Karte**, **Suche**, **Startseite**, **Städte**, **Regionen**, **Unterwegs**, **Unterkünfte**, and **Reiseerlebnisse**. A search bar is located in the top right corner, and a 'Deutschland Einfach freundlich' logo is also present. The main heading reads: **Finden Sie Übernachtungsmöglichkeiten, die Ansprüchen an Nachhaltigkeit gerecht werden.** Below this, a map of Europe is shown with a 'Zertifizierte Unterkünfte' dropdown menu. The map displays various cities across Germany and neighboring countries, with circular markers indicating certified accommodations. The markers are numbered: Hamburg (77), Berlin (110), Dresden (13), Frankfurt am Main (100), München (66), Köln (54), and others. The map also shows neighboring countries like Denmark, Poland, Czech Republic, Austria, Switzerland, and Ukraine.

<https://www.germany.travel/de/feel-good/nachhaltigkeit.html>

Beispiel: Buchungsportal fairweg

- ▶ Fairweg – prüft alle Betriebe selbst; 12 Themen werden abgefragt;
- ▶ Bestes Beispiel auf nationaler Ebene für Vermarktung/Direktbuchung
- ▶ www.fairweg.de

The screenshot displays the Fairweg booking portal interface. At the top, the Fairweg logo is visible with the tagline 'einfach fair reisen'. Below the logo, there is a search bar with the following criteria: 'Wohin soll es gehen?' (Bayern), 'Wann & wie lange?' (beliebig), 'Wer reist?' (2 Erwachsene), and 'mit Flugangeboten'. A 'SUCHEN' button is located to the right of the search bar. Below the search bar, the results are titled 'Ergebnisse für deine Suche' and 'Bayern: 14 Hotels gefunden'. A map icon labeled 'KARTE' is also present. On the left side, there are two filter sections: 'Filtern nach:' and 'Nachhaltige Kriterien'. The 'Filtern nach:' section includes 'FairWeg Score' with a dropdown arrow and checkboxes for Starter, Bronze, Silber, Gold, and Platin. The 'Nachhaltige Kriterien' section includes checkboxes for Bio-Lebensmittel, Bio-Textilien, CO2 neutral, E-Ladestation, Energieeffizient, Fahrradverleih, Lokales Engagement, Mülltrennung, Nachhaltige Bauweise, Naturkosmetik, Öko-Reiniger, and Ökostrom. The main content area displays three hotel listings, each with a photo, name, location, FairWeg Score (stars), and a list of sustainability features. The first listing is 'Biohotel Eggenberger' (5 stars, Platin) in Füssen, Allgäu, Deutschland, with features like Bar, Bio-Lebensmittel, Energieeffizient, Fahrradverleih, Mülltrennung, Naturkosmetik, Ökostrom, Parkplatz, Pool, and Recycling. The second listing is 'Bio Vitalhotel Falkenhof' (5 stars, Gold) in Bad Füssing, Bayern, Deutschland, with features like Bio-Lebensmittel, Klimaanlage, Mülltrennung, Nachhaltige Bauweise, Naturkosmetik, Ökostrom, Parkplatz, Pool, Restaurant, and Spa & Wellness. The third listing is 'Berghotel Rehlegg' (5 stars, Gold) in Ramsau, Bayern, Deutschland, with features like Bar, Bio-Lebensmittel, CO2 neutral, Energieeffizient, Fitness-Studio, Lokales Engagement, Mülltrennung, Nachhaltige Bauweise, Naturkosmetik, and Öko-Reiniger. Each listing has a 'Preise anzeigen' button. The fourth listing, 'Schlosshotel Ernestgrün' (4 stars, Gold) in Neualbenreuth, Oberpfalz, Deutschland, is partially visible at the bottom.

Beispiel Travelport Austria

- ▶ Bestes Beispiel für Vermarktung über Reisebüro (System Powersearch)
- ▶ Travelport Austria übernimmt grüne Reisekarte
- ▶ Verkauf in Reisebüros in Österreich und der Schweiz

The screenshot shows the 'aboutTravel' website. The main headline is 'Travelport kennzeichnet nachhaltige Anbieter in CETS und PowerSearch'. Below the headline, it says 'TRAVEL INSIDE - 08.09.2020' and 'Der neue Service ist für die Schweizer Reisebüros kostenfrei und steht allen CETS-Nutzern zur Verfügung.' To the right of the text is a red and white logo for 'travel INSIDE' with the tagline 'DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK'. The navigation bar at the top includes 'TRAVEL INSIDE', 'MICE-tip', 'where2meet', 'Ferien & Freizeit', 'Jobs', 'Events', 'Awards', and 'Verlag'.

The screenshot shows the 'Travelife (Accommodations)' website. On the left, there is a list of member hotels with their names and locations. The main content area features a heading 'Know-how zu Nachhaltigkeit bringt Reisebüros Vorteile im Verkauf' followed by a quote from Dieter Rumpel, Travelports Managing Director Germany, Austria & Switzerland. The quote discusses the importance of sustainability and environmental protection in the travel industry, particularly in relation to the UN Agenda 2030.

<https://abouttravel.ch/reisebranche/travelport-kennzeichnet-nachhaltige-anbieter-in-cets-und-powersearch/>

- ▶ Wir sind mitten in einem spannenden Prozess!
- ▶ von den beteiligten Betrieben im Rahmen des ETGG2030-Projekts sollen (Nachahmungs-)Impulse auf alle Betriebe in Ostbayern ausstrahlen
- ▶ Beitrag zur Profilierung Ostbayerns als nachhaltige Tourismusdestination



Picknick am Regen bei Nittenau;
Foto: TZ Oberpfälzer Wald, Thomas Kujat



Schreyerhof in Atting; Foto: Tourismusverband Ostbayern e.V., Maximilian Semsch



Ransbach im Landkreis Amberg-Sulzbach;
Foto: Stefan Gruber



Blick über den Bayerischen Wald;
Foto: Woidlife Photography

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Tourismusverband Ostbayern e.V.

Im Gewerbepark D 04

93059 Regensburg

Tel. 0941/58539-0

Fax 0941/58539-39

Email: info@ostbayern-tourismus.de

Internet: www.ostbayern-tourismus.de



facebook.com/OstbayernUrlaub



twitter.com/OstbayernUrlaub