|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Best Practice Beispiel für Biodiversität & Tourismus  Formblatt für Campingplätze  (Senden an: [biodiversity@ecotrans.de](mailto:biodiversity@ecotrans.de))  Campingplatz: | | | | | | |
| *(aussagekräftiges Bild - ggf. Bildunterschrift/-autor einfügen und diesen Text löschen)* | | | | | | |
| *Artikel* | ***Beschreibung*** | | | | | |
| *1. WER* | | | | | | |
| *Schlüsselpersonen und Organisationen (Initiator , Leiter , Partner)* | *(Kontaktadresse einfügen)* | | | | | |
| *Kennzahlen* | **Anzahl der (saisonalen)Mitarbeiter** | | | **Anzahl der Stellplätze** | **Übernachtungen pro Jahr** | **Größe der Grünflächen im Außenbereich (außerhalb der Stellplätze)** |
| XX | | |  | XX | XX |
| *2. Was* | | | | | | |
| *Handlungsbereich in Bezug auf Schutz/ Förderung der biologischen Vielfalt* | | ***Bitte Zutreffendes ankreuzen*** | | | | |
| *Management und Strategie* | |  | | | | |
| *Einkauf/Lieferkette* | |  | | | | |
| *Fortbildung und Schulungen* | |  | | | | |
| *Information und Sensibilisierung, Freizeitangebote* | |  | | | | |
| *Engagement, Kompensation, Kooperation* | |  | | | | |
| *Schutzgebiet/Landschaftsentwicklung* | |  | | | | |
| *Sonstige* | |  | | | | |
| *Gebäude (Garten-) Anlagen:*   * *Naturnahe Gestaltung* * *Bau, Materialien, Inneneinrichtung* | |  | | | | |
| *Kurze Beschreibung des Best Practice Beispiels* | | | | | | |
| * … | | | | | | |
| *3. WARUM* | | | | | | |
| *Beweggründe für die Durchführung/ der beispielhaften Maßnahme(n)* | | | XX | | | |
| *Probleme und Herausforderungen* | | | XX | | | |
| *4. WIE* | | | | | | |
| *Angewendete Methoden / Schritte / Instrumente ( um das Best Beispiel zu entwickeln )* | XX | | | | | |
| *5. ERGEBNIS* | | | | | | |
| *Spezifische / messbaren Ergebnisse, Vorteile* |  | | | | | |
| *Zusätzliche Kosten bei der Umsetzung der Maßnahmen* |  | | | | | |
| *Anerkennungen (z.B. Auszeichnungen)* |  | | | | | |
| *6. REFLEKTION* | | | | | | |
| *Gewonnene Erkenntnisse* |  | | | | | |
| *Herausforderungen* |  | | | | | |
| *Ausschlaggebende Gründe für den Erfolg* | |  | | | | |
| *7. WEITERE* | | | | | | |
| *Web-Referenzen, Dokumente* |  | | | | | |